

## **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PEMBIAYAAN PASCA KONVERSI KE SYARIAH PADA BPRS TAEH BARUAH DI KABUPATEN LIMA PULUH KOTA (TAHUN 2022–2024 )**

**Julia Merdiani Putri<sup>1</sup>, Amsah Hendri Doni<sup>2</sup>**  
**UIN SMDD Bukittinggi**

E-Mail: [juliamerdianiputri@gmail.com](mailto:juliamerdianiputri@gmail.com)<sup>1</sup>, [amsahhendridoni@uinbukittinggi.ac.id](mailto:amsahhendridoni@uinbukittinggi.ac.id)<sup>2</sup>

**Abstrak** – Penelitian ini dilatarbelakangi dengan strategi pengembangan pembiayaan yang dilakukan oleh PT. Bank Perekonomian Rakyat Syariah Taeh Baruah pasca konversi ke syariah seperti rendahnya tingkat kualitas SDM, literasi keuangan yang masih kurang, merubah image masyarakat sekitar hingga persaingan yang sangat ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan pembiayaan pasca konversi ke syariah pada BPRS Taeh Baruah di Kabupaten Lima Puluh Kota pada periode 2022-2024. Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dan pendekatan analisis SWOT Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara hingga dokumentasi. Informan penelitian ini berjumlah 15 orang yang mencakup pimpinan, manager dan staf pembiayaan serta nasabah. Teknik analisis data yang dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan dikaitkan dengan metode SWOT melalui matriks IFE, EFE, dan IE. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi pengembangan pembiayaan dilakukan melalui peningkatan pelayanan, sosialisasi produk berbasis syariah, dan penguatan kompetensi sumber daya manusia. Faktor internal yang menjadi kekuatan utama adalah reputasi dan merubah kepercayaan nasabah. Sedangkan faktor eksternalnya berupa meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap sistem keuangan syariah menjadi peluang yang sangat signifikan. Berdasarkan hasil analisis Matriks IFE sebesar 2,56 dan EFE sebesar 2,81 dapat dilihat bahwa BPRS Taeh Baruah berada pada Kuadran II (Grow and Build), sehingga strategi yang paling tepat diterapkan adalah Strategi SO (Strenght-Opportunity). Strategi ini berfokus pada pertumbuhan yang selektif melalui perluasan jaringan, pengembangan kualitas SDM, dan memaksimalkan penggunaan layanan digitalisasi.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Pembiayaan, Konversi Syariah, BPRS, SWOT.

*Abstract* – This research is motivated by the financing development strategy implemented by PT. Bank Perekonomian Rakyat Syariah Taeh Baruah after its conversion to Sharia, such as the low level of human resources quality, financial literacy is still lacking, changing the image of the surrounding community, and very tight competition. This study aims to analyze the financing development strategy after the conversion to Sharia at BPRS Taeh Baruah in Lima Puluh Kota Regency for the period 2022-2024. The method in this study is a descriptive qualitative method and a SWOT analysis approach. Data sources used are primary and secondary data. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, and documentation. This research informant numbered 15 people including leaders, managers and financing staff as well as customers. Data analysis techniques were carried out through data reduction, data presentation, drawing conclusions and linked to the SWOT method through the IFE, EFE, and IE matrices. The results of the study indicate that the implementation of the financing development strategy is carried out through improving services, socializing Sharia-based products, and strengthening human resource competencies. Internal factors that are the main strength are reputation and changing customer trust. Meanwhile, external factors, such as increasing public awareness of the Islamic financial system, present a significant opportunity. Based on the results of the IFE Matrix analysis of 2.56 and EFE of 2.81, it can be seen that BPRS Taeh Baruah is in Quadrant II (Grow and

*Build), therefore the most appropriate strategy to implement is the SO (Strength-Opportunity) Strategy. This strategy focuses on selective growth through network expansion, human resource development, and maximizing the use of digital services.*

**Keywords:** *Development Strategy, Financing, Sharia Conversion, BPRS, SWOT.*

## **PENDAHULUAN**

Perbankan syariah di Indonesia hadapi perkembangan kasar atas keseluruhan peninggalan menggapai Rp837, 09 triliun atas akhir 2023 bagi OJK 2024 akan membuktikan perkembangan 15, 6 persen. BPRS berfungsi genting selaku intermediasi anggaran khalayak lewat akad mudharabah musyarakah serta murabahah buat tingkatkan inklusi finansial dan perkembangan ekonomi lokal walaupun daya gunanya tergantung atas kompetensi administratif. Informasi OJK 2022 menulis 20 BPR berpindah siap syariah intens 5 tahun terakhir akan menunjukkan desakan menyesuaikan diri ke sistem keuangan Islami tetapi cara alterasi menuntut penguraian paradigma operasional pendekatan pendanaan serta pengurusan resiko taat syariah.

Atas cara khusus intens tingkatan wilayah, BPRS Taeh Baruah akan berlokasikan di Kabupaten 5 Puluh Kota sudah beralih bentuk atas Bank Perekonomian Orang (BPR) konvensional siap Bank Perekonomian Rakyat Syariah (BPRS) atas tahun 2022. Sehabis melaksanakan alterasi itu, BPRS Taeh Baruah berpusat atas usaha peningkatkan kesertaan pasar intens produk finansial syariah, perluasan jumlah pelanggan, sampai pengembangan portofolio pembiayaan akan menjajaki prinsi prinsip syariah.

### **Bagan Jumlah Pembiayaan**

<b>No.</b>	<b>Tahun</b>	<b>Total Pembiayaan (Rp)</b>
<b>1.</b>	2022	25. 370. 272. 602
<b>2.</b>	2023	35. 950. 568. 250
<b>3.</b>	2024	58. 242. 379. 195
<b>TOTAL</b>		117. 563. 220. 047

*Pangkal : Internal BPRS Taeh Baruah (2024)*

Berpangkal atas informasi memo intens BPRS Taeh Baruah atas tahun terakhir 2024, menulis kalau keseluruhan distribusi pembiayaan hadapi eskalasi substansional. Poin keseluruhan pembiayaan akan terdaftar sesudah alterasi hadapi deflasi.

Atas cara teoritis, mengpoint system syariah diperkirakan hendak siap mendesak percepatan perkembangan pembiayaan. Perihal ini didasarkan atas terdapatnya perbedaan produk akan searah atas prinsip kesamarataan serta leluasa bunga, dan kemampuan kenaikan keyakinan atas komunitas mukmin keatas system finansial syariah.

Berpangkal atas hasil pemantauan situasi alun- alun membuktikan sebenarnya kenaikan peruntukan anggaran itu tidak atas cara otomatis berkorelasi positif atas tingkatan kesuksesan strategi pengembangan akan diimplementasikan. Hambatan akan timbul sesudah alih bentuk melingkupi atas cara totalitas tetapi tidak terbatas atas tingkatan uraian warga pedesaan hal literasi finansial syariah akan sedikit, kemampuan daya ppoint energi orang intens uraian bisnis syariah serta pengurusan efek, dan tingkatkan pertandingan serta entitas finansial mikro lain akan turut ikut menawarkan produk akan semacam. Suasana ini membawa alamat terdapatnya kesiapan akan terjalin siap kemampuan teoritis sesudah alih bentuk atas realisasi efisien atas strategi kenaikan pembiayaan dilapangan. Kesiapan itu menerpoinn urgensi buat melaksanakan kajian akan menyeluruh keatas aplikasi serta efektifitas kebijaksanaan intens kenaikan pendanaan akan sudah diadopsi oleh BPRS Taeh Baruah. Analisa akan menintens, tercantum aspek aspek akan siap determinan semacam intens negeri akan melingkupi keunggulan serta kekurangan dan eksternal peluang ataupun kesempatan serta halangan akan mana lewat tata cara SWOT, akan diperkirakan hendak menyuguhkan uraian serta cerminan akan menyeluruh hal peran bersaing badan finansial ini.

Berpangkal atas perihal itu riset ini mempunyai signifikansi serta urgensi akan amat besar, sebab berpotensi siap membagikan masukan efisien untuk BPRS Taeh Baruah intens mengonsep strategi pengembangan pembiayaan akan lebih bagus sehabis alterasi. Atas bagian akademis, riset ini pula hendak memperkaya khazanah pustaka terpaut strategi pengembangan badan finansial mikro berplatform syariah di Kabupaten 5 Puluh Kota, paling utama intens rentang waktu peralihan sesudah alterasi atas sistem konvensional mengarah syariah.

Hingga riset akan bertajuk“ Analisa Strategi Pengembangan Pembiayaan Sesudah Alterasi Ke Syariah Atas BPRS Taeh Baruah Di Kabupaten 5 Puluh Kota Tahun 2022–2024” ini diharapkan mampu membagikan balasan atas persoalan sekeliling aplikasi strategi pengembangan pembiayaan, determinan- determinan akan memengaruhinya sampai aspek faktornya, dan formulasi strategi akan cocok buat memaksimalkan perluasan pembiayaan ke depannya.

## **METODE PENELITIAN**

Tata cara intens riset ini siap tata cara kualitatif deskriptif serta pendekatan analisa SWOT. Ppoinl informasi akan dipakai ialah informasi pokok serta informasi inferior. Metode pengumpulan informasi akan dicoba atas pemantauan, tanya jawab sampai pemilihan. Informan riset ini berjumlah 15 orang akan melingkupi arahan, manager serta karyawan pembiayaan dan pelanggan. Metode analisa informasi akan dicoba lewat pengurangan informasi, penyajian informasi, pencabutan kesimpulan serta berhubungan atas tata cara SWOT lewat matriks IFE, EFE, serta IE.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **A. Gambaran Umum PT. Bank Perekonomian Rakyat Syariah Taeh Baruah**

PT BPRS Taeh Baruah dini bank konvensional berdiri 1975 julukan LPN Taeh Baruah dibuat Sufri Said B. Sc Munir Dt Manjut SK Gubernur Sumatera Barat Nomor 21 atau GBS atau 1975 modal Rp500. 000 pinjaman Pemda pembedahan angsuran lunak waktu 2 tahun. Pakto 88 Pakmar 89 alih bentuk LPN siap BPR resmikan 4 September 1990 BPR LPN Taeh Baruah Akta Nomor 20 Notaris Haji Ismail Umary SK Menteri Finansial Nomor Kep 492 atau Kilometer. 13 atau 1990. 1996 ganti PT Akta Nomor 22 Notaris Hajjah Deetje Farida Djanas SH SK Menteri Peradilan Nomor C- 02. 12, 015, HT. 01. 01. 2020 rapat pemegang saham putuskan ganti syariah memenuhi ketentuan OJK 23 Mei 2022 sah PT BPRS LPN Taeh Baruah Akta Nomor 93 Notaris Nofriandi SH MH Meter. Kn. UU Nomor 4 2023 P2SK ajukan ganti julukan BPRS 17 Juli 2024 Akta Nomor 84 setuju Menkumham OJK. Posisi kantor pusat Jln Payakumbuh Taeh Kilometer 10 Jorong Intens Koto Kenagarian Taeh Baruah Kec Payakumbuh Kab 5 Puluh Kota agen Jln Pemimpin Bonjol RT atau RW 002 atau 003 Kelurahan Atasng Besar Piliang Kec Payakumbuh Barat Kota Payakumbuh komitmen kawan kerja finansial terbaik warga upaya mikro kecil pengalaman 4 dasawarsa syariah mempersatukan anggaran pembiayaan upaya mikro kecil prinsip kesamarataan kejernihan keberkahan perekonomian inklusif berkepanjangan.

### **B. Hasil Penelitian**

Bagan Jumlah Nasabah Pembiayaan

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Nasabah</b>
<b>2022</b>	13
<b>2023</b>	263
<b>2024</b>	513
<b>Total</b>	763

*Pangkal : Manager Pembiayaan internal BPRS Taeh Baruah*

Informasi tunjukkan jumlah pelanggan BPRS Taeh Baruah naik masing- masing tahun atas golongan perkongsian peminjaman anggaran badan finansial lain memohon pembiayaan

upaya usahawan upaya besar kempoinn beli ruko. Pemantauan dini jumlah pelanggan naik bukan pelanggan memohon pembiayaan hasil kerjasama perkongsian tolong beli ruko BPRS Taeh Baruah badan finansial lain usahawan. Perihal timbulkan kesenjangan kecil literasi SDM kecil kompetisi kencang jumlah pelanggan memohon pembiayaan belum naik pelanggan lama saja. Filosofi manajemen penting Fred R David jenjang strategi amati mengadakan strategi terkini waktu jauh.

1. Perumusan Strategi Jenjang dini manajemen strategi pengembangan pembiayaan Fred R David fokus analisa arah penting badan. Tanya jawab Arahan BPRS Taeh Baruah Putra Edison alibi alterasi badan dewan sepakat karena dampak sistem syariah akad nyata viral riba alat sosial kebanyakan mukmin wilayah Taeh Baruah ppoint anggaran optional bank syariah konvensional. Kerpoint balik alterasi tingkatkan kesamarataan jauhi riba khasiat 2 pihak operasional jujur keberkahan. Adaptasi visi tujuan tujuan penting badan finansial mikro energi saing kokoh pemberdayaan ekonomi warga pelanggan aman keberkahan. Alterasi perkuat raih pelanggan bertumbuh cepat. Era alterasi pembiayaan nyata akad tembus pandang tanpa keragu-raguan gampang akses cinta kompetisi badan konvensional sangam setiap hari melintang pahami prinsip syariah pelanggan terkini kesempatan anggaran konvens syariah tadinya cuma konvens keinginan pelanggan halal bahaya konvensional kejernihan tidak prioritas susah pembiayaan pelanggan bondong gampang. Daya nyata akses akad pelanggan nyaman goda kompetisi kencang ajuan tanpa jaminan kilat obati kelebihan akad penting keinginan pelanggan. Obati bahaya literasi akad syariah memohon kwitansi anggaran nyata pemakaian. Alibi alterasi akad nyata samakan visi tujuan finansial mikro syariah berakal saing pemberdayaan. Aspek intens daya sokongan warga mukmin badan dewan keberkahan keterbatasan SDM literasi kecil sokongan gaya positif perbankan syariah kemampuan kerjasama kompetisi kencang.
2. Aplikasi Strategi Lpoint aplikasi strategi ganti perumusan siap aksi BPRS Taeh Baruah. Tanya jawab Manager Pembiayaan Yori pengawasan maksimal gabung kuitansi anggaran cair nyata maanfaatkan begitu juga mestinya jauhi kelalaian penyimpangan. Tidak ganti bentuk kebijaksanaan berdaya guna durasi perjanjian efisien. Pengurusan resiko kehati-hatian asuransi jaminan analisa segar monitoring pengamanan bermasalah pihak berhak potong cicilan dana piket ikatan pelanggan efisien. Pembiayaan berkuasa modal upaya beli benda akad mudharabah ijarah murabahah qard berkuasa murabahah. Koordinasi arahan manager karyawan mudah briefing pepoinan pembinaan penataran pembibitan teratur keinginan pelanggan. Kebijakan dorongan peruntukan ppoint energi laksanakan strategi bagus. Karyawan Pembiayaan Andi tantangan ganti image pelanggan warga keunggulan syariah khasiat akad. Bawa strategi teknologi digital ubah program Abadi siap Belas kasih Islamic Banking Aplikasi memindahkan virtual bank mana saja BSI aparat kolektor informasi mesin versi. Kempoinn memakai sistem data digitalisasi hubungkan ganti rugi pegawai kemampuan. Jalankan kebijaksanaan arahkan kempoinn memakai ppoint energi teknologi permudah strategi pengembangan pembiayaan.
3. Pepoinan Strategi Lpoint pepoinan strategi amati kegiatan bagus. Karyawan Andi perbuatan lanjut pepoinan hambatan pembinaan keluhkesah emendasi hadapi permasalahan penindakan pas pepoinan bulanan informasi kepala bagian meninjau kemajuan kelalaian ukur kemampuan alterasi puas kenaikan baik Arahan Putra Edison kesuksesan strategi 2022- 2024 puas kenaikan baik akur Indonesia. Intens puas alterasi syariah tantangan minimalisir perbuatan lanjut pas metode teratur meninjau aspek eksternal intens. Tanya jawab 11 pelanggan anggapan anjuran serupa Ibuk Ratna strategi sukses jasa kilat syariah survey kebahagiaan kunjungan teratur kekeliruan perbuatan sambungan tingkatkan sistem jasa penataran pembibitan karyawan. Ibuk Susi pembiayaan sukses jasa naik ketahui batas survey intens samakan batas perbaiki advertensi kemampuan energi saing perluas pasar advertensi. Ibuk Wati strategi bagus minta

tingkatkan digitalisasi pepoinan tahunan memberi pelajaran karyawan teknologi jasa efisien. 11 pelanggan simpulkan strategi pengembangan pembiayaan sesudah alterasi efisien jasa kilat akad tembus pandang produk beraneka ragam cocok keinginan.

#### A. Analisa Pembahasan

##### 1. Aplikasi Strategi Pengembangan Pembiayaan Sesudah Alterasi Ke Syariah

Berpangkal atas hasil riset siap diidentifikasi kalau ada sebagian tahap akan mereka jalani cocok atas filosofi manajemen penting oleh Fred R. David akan mana disiap nya ialah:

- a. Adaptasi bentuk badan Riset tunjukkan BPRS Taeh Baruah samakan bentuk badan sesudah alterasi tidak penting senantiasa wujud syariah. Adaptasi wujud audit disiplin syariah kuatkan guna pengawasan intens aktivitas cocok prinsip Badan Syariah Nasional DSN- MUI
  - b. Kenaikan kapasitas SDM Tanya jawab tunjukkan tingkatkan mutu SDM BPRS Taeh Baruah penataran pembibitan teratur akad syariah mudharabah musyarakah murabahah ijarah brifing pepoinan teratur wujud koordinasi arahan pegawai jasa pelanggan bagus tingkatkan kompetensi karyawan mengurus produk layanan pembiayaan syariah.
  - c. Digitalisasi cara jasa Riset temui kedudukan teknologi digital bawa strategi pembiayaan BPRS Taeh Baruah ganti sistem Abadi siap Belas kasih pencatatan informasi finansial aparat kolektor mesin versi komunikasi pelanggan. Sempel tunjukkan komitmen kemampuan layanan piket ikatan pelanggan. Laksanakan program pemasyarakatan bimbingan finansial syariah warga tingkatkan keyakinan khalayak badan syariah wilayah. Aplikasi cocok filosofi Fred R David perjabaran konsep penting aksi jelas obati atensi mutu SDM samakan bentuk badan ppoind energi adat kegiatan.
- ##### 2. Aspek Aspek akan Menimbulkan Strategi Pengembangan Pembiayaan Sesudah Alterasi Ke Syariah
- a. Aspek intens Badan hadapi suasana berganti akibat pemasukan maksimal operasional maksimum pengenalan manajemen SDM sistem data. Ppoind energi orang kompetensi keahlian karyawan prinsip syariah pastikan kesuksesan BPRS Taeh Baruah pengembangan produk pembiayaan. Bentuk badan kepemimpinan tonjolkan atasan sokongan penuh daya penting berkembang adat kegiatan syariah. Inovasi produk mengadakan alterasi pembiayaan cocok keinginan warga aspek berarti piket energi saing BPRS Taeh Baruah badan finansial mikro setempat. Teknologi sistem data keterbatasan digital halangan besar obati tingkatkan sistem layanan atasng berangsur-angsur..

Aspek eksternal Aspek eksternal BPRS Taeh Baruah raih atensi pelanggan sokongan ganti image pelanggan tantangan terbanyak. Sokongan regulasi penguasa kebijaksanaan Pemda OJK bawa perkembangan badan syariah kesempatan besar. Keyakinan pemahaman warga tantangan terbanyak raih berkembang keyakinan tingkatkan atensi ekonomi syariah perluas kemampuan pasar pembiayaan. Kompetisi badan finansial lain kencang bank konvensional menggugat inovasi tingkatkan jasa. Riset searah Muhammad Arif et al 2022 aspek intens daya kelemahan eksternal kesempatan bahaya bagian penting strategi badan. BPRS Taeh Baruah menyesuaikan diri bagus pergantian eksternal kuatkan menyesuaikan diri minimalkan mutu SDM kecil memakai sokongan penguasa pembaharuan layanan.

## 1. Formulasi Strategi Pengembangan Pembiayaan BPRS Taeh Baruah

### a. Hasil analisis matriks IFE

Bagan Hasil Analisis Matriks IFE

Faktor Internal	Bobot (0-1)	Rating (1-4)	Skor (Bobot x Rating)
Komitmen akan kuat intens menjalankan prinsip syariah pasca konversi	0.16	4	0.64
Reputasi akan baik dan kepercayaan nasabah	0.13	3	0.39
Produk pembiayaan bervariasi	0.12	3	0.36
Sdm, operasional syariah, dan manajemen resiko baik	0.11	3	0.33
Layanan system informasi digital belum sepenuhnya	0.13	2	0.26
Struktur organisasi masih sama	0.12	2	0.24
Kurangnya pelatihan lanjutan terhadap inovasi produk	0.11	2	0.22
Modal inti terbatas untuk ekspansi dan pengembangan pembiayaan besar	0.12	1	0.12
Total Bobot	1.00		2.56

*Pangkal : Hasil Olahan Data Wawancara Penelitian*

Poin keseluruhan 2. 56 tunjukkan BPRS Taeh Baruah daya intens lumayan kokoh fakta komitmen manajemen prinsip syariah nama baik positif warga alterasi produk pembiayaan cocok keinginan pelanggan. Kelemahan muncul keterbatasan sistem digitalisasi penataran pembibitan SDM belum maksimal bentuk badan belum diperbaharui..

### b. Hasil analisis matriks EFE

Bagan Hasil Analisis Matriks EFE

Faktor Eksternal	Bobot (0-1)	Rating (1-4)	Skor (Bobot x Rating)
Pertumbuhan minat Masyarakat terhadap produk perbankan syariah	0.15	4	0.60
Dukungan regulasi atas OJK dan DSN MUI terhadap pengembangan BPRS	0.14	4	0.56
Potensi pasar mikro dan UMKM di Lima Puluh Kota	0.13	3	0.39
Kalaborasi antar Lembaga Keuangan Syariah	0.10	3	0.30
Persaingan ketat atas lembaga konvensional	0.13	2	0.26
Image masyarakat sulit dibentuk	0.12	2	0.24
Rendahnya literasi keuangan syariah	0.10	2	0.20
Perubahan kebijakan pemerintah terkait umkm akan sulit dipahami masyarakat	0.13	2	0.26
Total Bobot	1.00		2.81

Riset miliki aspek eksternal kesempatan bahaya BPRS Taeh Baruah poin keseluruhan 2. 81 tunjukkan kesempatan eksternal besar bertumbuh. Kesempatan penting atensi warga produk syariah sokongan regulasi penguasa. Bahaya kompetisi kencang badan finansial lain

kurang literasi finansial syariah warga dekat. Hingga atas begitu siap disimpulkan berpangkal atas analisa matriks SWOT berpangkal atas analisa IFE serta EFE hingga siap diformulasikan strategi pengembangan pembiayaan akan pas buat BPRS Taeh Baruah.

Bagan Formulasi Strategi SWOT BPRS Taeh Baruah

<b>Strategi</b>	<b>Kombinasi faktor</b>	<b>Rumusan strategi</b>
<b>SO (Strength– Opportunity)</b>	Atas memanfaatkan kekuatan internal untuk menciptakan peluang eksternal	Dilakukan atas memperluas jaringan pembiayaan, mengembpoinn produk berbasis kebutuhan UMKM, dan menjalin kemitraan atas lembaga keuangan syariah maupun fintech.
<b>WO (Weakness– Opportunity)</b>	Mengatasi kelemahan internal untuk memanfaatkan peluang eksternal	Mengoptimalkan dan meningkatkan kompetensi SDM, memodernisasi sistem informasi, serta meluncurkan inovasi berbasis produk digital.
<b>ST (Strength–Threat)</b>	Menggunakan kekuatan internal untuk mengurangi dampak ancaman eksternal	Suatu strategi akan digynakan untuk menarik minat nasabah akan berfokus atas penguatan poin syariah, pengelolaan risiko, dan citra merek atas BPRS.
<b>WT (Weakness– Threat)</b>	Mengurangi kelemahan internal dan menghinatas ancaman eksternal	Strategi ini lebih berfokus atas pengoperasian pembiayaan melalui efisiensi biaya, sinergi antar-BPRS, dan kebijakan pengawasan adaptif.

Riset pengetesan analisa informasi matriks SWOT IFE EFE simpulkan strategi pas cocok situasi pasar ekonomi Strategi SO Strength- Opportunity BPRS Taeh Baruah. Strategi fokus tingkatan perluasan pasar pembiayaan syariah kemitraan pelakon UMKM badan finansial mikro penguatan sistem digitalisasi advertensi teknologi tingkatan aksesibilitas layanan mutahir. Strategi SO inovasi produk finansial syariah samakan keinginan warga lokal pembiayaan agribisnis mikro kerja sama rute badan syariah kuatkan jaringan energi saing regional..

a. Hasil Analisa Matriks IE

Hasil matriks IFE 2, 56 EFE 2, 81 posisi BPRS Taeh Baruah Kuadran II Matriks IE Grow and Build daya intens mencukupi kesempatan eksternal besar strategi pengembangan pas cocok Fred R David 2020 badan Grow and Build pengembangan perkembangan kelebihan bersaing waktu jauh. Perumusan strategi Kuadran II Grow and Build daya intens kokoh kesempatan eksternal besar strategi SO Strength- Opportunity perkembangan pengembangan

memakai daya capai kesempatan perluas jaringan pembiayaan kempoinn produk UMKM kerjasama badan syariah fintech penekanan pasar digital. Searah filosofi Fred R David 2020 perumusan pengenalan daya kelemahan intens kesempatan bahaya eksternal kombinasikan strategi pengganti profibagan strategi SO perkembangan berhati- hati daya besar kesempatan besar tingkatkan pemodaln perluas pasar kempoinn produk kuatkan posisi bersaing relevan BPRS Taeh Baruah sesudah syariah kuatkan manajemen SDM portofolio pembiayaan perkembangan berkepanjangan. Bawa riset Anisa Dwi Utami et al 2023 inovasi produk kenaikan SDM digitalisasi keberlanjutan BPRS maksimalkan daya intens jawab kesempatan eksternal Abdul Kholik Bidaatas Fatmasari Toto Suharto 2023 pengembangan produk perluas jaringan advertensi aktif searah SO Sri Yuliani Syahbudi Yulia 2023 pendekatan intens eksternal kemampuan administrasi jasa jemput bola kuatkan jasa nama baik Sugianto Muhammad Irfan 2022 maksimalkan daya intens inovasi advertensi kompetensi SDM hadapi kesempatan eksternal zona syariah bertumbuh. Perumusan SO tidak berubah- ubah filosofi Fred R David relevan empiris riset terdahulu strategi perkembangan pengembangan daya intens efisien perluas pangsa pasar tingkatkan kemampuan pembiayaan kuatkan energi saing wilayah efisien lakukan BPRS Taeh Baruah<sup>1</sup>

## **KESIMPULAN**

Riset Analisa Strategi Pengembangan Pembiayaan Sesudah Alterasi Syariah BPRS Taeh Baruah Kabupaten 5 Puluh Kota 2022- 2024 simpulkan aplikasi strategi pengembangan pembiayaan lakukan prinsip manajemen penting pandangan sistemis SDM kebijaksanaan operasional adaptasi bentuk badan wujud Badan Pengawas Syariah aplikasi akad murabahah musyarakah ijarah penataran pembibitan teratur karyawan minimalisir resiko pahami prinsip syariah penguatan advertensi komunikasi ganti image perbankan syariah warga. Aspek strategi pengembangan pembiayaan aspek intens daya nama baik bagus komitmen manajemen prinsip syariah keakraban sosial warga lokal kelemahan keterbatasan SDM digitalisasi belum maksimum aspek eksternal kesempatan tingkatkan pemahaman warga finansial syariah sokongan regulasi penguasa OJK bahaya kompetisi kencang badan finansial mikro gairah ekonomi tidak normal. Perumusan strategi analisa Matriks IFE 2, 56 EFE 2, 81 posisi Kuadran II Grow and Build Matriks IE daya intens bagus kesempatan eksternal besar kempoinn strategi SO Strength- Opportunity perkembangan berhati- hati waktu jauh perluas pangsa pasar optimalkan keinginan pelanggan UMKM syariah maksimalkan teknologi digitalisasi mengadakan kesempatan tingkatkan perkembangan searah Fred R David Igor Ansoff investigasi kesempatan maksimalkan daya intens perkembangan berkepanjangan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Adih Supriadi, Ani Kusumaningsih,& Andri Priadi. (2022). Manajemen Ppoinl Energi Orang. Jawa Tengah: CV. Tahta Alat Tim.
- Ahmadiono. (2021). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. Jember: UAIN Jember Press.
- Andrianto& Anang Firmansyah. (2019). Manajemen Bank Syariah: Aplikasi Filosofi serta Praktek. Surabaya: CV. Qiara Alat.
- C. Rudy Tarumingkeng. (2025). Ansoff Matrix: Rancangan serta Pelaksanaannya intens Strategi Bidang usaha. Bogor: RUDYCT e- Press.
- Desminar. (2021). Akad- Akad Perbankan Syariah. Sumatera Barat: Tower Ilmu.
- Dhian Tyas Untari. (2017). Manajemen Penting. Jakarta: Salemba 4.
- Fahrurrozi. (2020). Pembiayaan Mudharabah& Musyarakah. Jawa Tengah: CV. Pen Persada.
- Fred R. David& R. Forest David. (2020). Learning Full Circle for Marketing, Management, Business Communication, and Intro to Business. England: Pearson Education Limited.

---

<sup>1</sup> Wardhani et al., *MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM DALAM ERA DIGITAL: STRATEGI KURIKULUM BERBASIS NILAI ISLAM UNTUK MENGHADAPI TANTANGAN GLOBALISASI*.

- Niken Keselarasan Agustina. (2019). *Strategic Management: Manajemen Strategik*. Bali: Widina Alat Penting.
- Nofinawati Abdul Naser Hasibuan. (2016). *Uraian Warga Kota Atasng Sidimpuan Mengenai Produk Perbankan Syariah*. Tulungagung: Perguruan tinggi Pustaka.
- Nurnasrina& Putra. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Pekanbaru: Sinar Firdaus.
- Pahlevi dkk. (2023). *Manajemen Strategi*. Makassar: Pencetak Intelektual Buatan Nussiap.
- Ryandono& Wahyudi. (2021). *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah serta Praktek*. Yogyakarta: UAD Press.
- Sriyono Sigit Hermawam. (2016). *Manajemen Strategi serta Resiko*. Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Thomas L. Wheelen& J. David Hunger. (2016). *Strategic Management and Business Policy*. Amerika Serikat: Pearson College.
- Umi Arifah. (2022). *Manajemen Strategi*. Jakarta: UNISPU Press.