

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN LAYANAN APLIKASI INSTAGRAM

Fio Aileen Delafico Recca¹, Humaira Oktora Putri², Fajar Ramadhan³

Universitas Singaperbangsa Karawang

e-mail: fioaileendelaficoecca@gmail.com¹, humairaoktora@gmail.com²,
fajar.ramadhan@feb.unsika.ac.id³

Abstrak – Dalam penelitian ini kami membahas terkait apakah sistem informasi manajemen yang digunakan dalam aplikasi instagram dapat efektif dan efisien. Teknik penelitian yang digunakan pada artikel ini menggunakan metode studi literatur yang dimana teknik ini merupakan analisis yang menggunakan data ataupun informasi dengan mengkaji kembali dari sumber-sumber yang tertulis seperti jurnal, buku, ensiklopedia, dan juga sumber-sumber terpercaya dan memiliki kredibilitas tinggi yang relevan dengan pembahasan yang sedang diuji. Tujuan dari penelitian ini adalah membahas pentingnya sistem informasi manajemen pada platform aplikasi instagram yang dapat membantu pembaca untuk mengetahui lebih dalam manfaat yang diberikan oleh sistem platform instagram. Yang akhirnya dapat juga menjadi wawasan baru untuk kita terkait sistem informasi yang ada di instagram ini.

Kata Kunci: Sistem Informasi Manajemen, Instagram, Wawasan.

Abstract – In this study, we discuss whether the management information system used in the Instagram application can be effective and efficient. The research technique used in this article is the literature study method, which involves analyzing data or information by reviewing written sources such as journals, books, encyclopedias, and other credible and relevant sources related to the topic being examined. The purpose of this study is to discuss the importance of the management information system on the Instagram application platform, helping readers to gain a deeper understanding of the benefits provided by Instagram's platform system. Ultimately, this study can also provide new insights into the information systems present in Instagram.

Keywords: Management Information System, Instagram, Insights.

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, media sosial bukanlah hal asing lagi bagi masyarakat di seluruh dunia. Hampir seluruh kalangan memakai media sosial, salah satunya Instagram. Instagram adalah salah satu platform media sosial yang paling populer di dunia dengan lebih dari satu juta pengguna aktif tiap bulannya, saat ini Instagram tidak hanya berfungsi sebagai platform untuk berbagi foto dan video, tetapi juga sebagai alat yang berguna untuk berbagai tujuan baik itu personal, bisnis, bahkan hingga komunitas. Instagram telah berkembang dari tahun ke tahun dan menjadi platform digital yang tidak hanya berguna untuk berbagi foto dan video menjadi platform multifungsi yang mencakup berbagai aspek kehidupan sosial, bisnis, hiburan, dan juga edukasi. Peran Instagram yang semakin luas ini menjadikannya alat yang berfungsi bagi berbagai kalangan di seluruh dunia.

Sistem Informasi Manajemen (SIM) memiliki peran yang sangat penting dalam keberhasilan aplikasi Instagram sebagai salah satu platform media sosial terpopuler di dunia. Sistem Informasi Manajemen (SIM) mencakup proses pengumpulan, pengelolaan, analisis, dan distribusi data yang diperlukan untuk mendukung pengambilan keputusan baik bagi pengguna, pengiklan, maupun pihak pengembang aplikasi. Dalam aplikasi Instagram Sistem Informasi Manajemen tidak hanya bertujuan untuk membantu pengguna dalam memahami dan meningkatkan interaksi dalam platform, tetapi juga untuk mendukung upaya untuk mendapatkan keuntungan, keamanan, dan juga kepuasan pengguna.

Untuk memastikan kelancaran aktivitas dalam aplikasi Instagram sistem informasi yang terorganisir sangatlah diperlukan di dalamnya. Fitur-fitur analitik, periklanan, keamanan, dan

manajemen komunitas dalam Sistem Informasi Manajemen Instagram sangat penting dalam membantu pengguna membuat keputusan yang lebih efektif. Contohnya pemilik bisnis, analitik instagram memungkinkan mereka untuk melihat respons audiens terhadap konten tertentu, memperkirakan tren, dan mengatur strategi pemasaran yang tepat. Selain itu, Sistem Informasi Manajemen di Instagram juga membantu menjaga keamanan dan kenyamanan pengguna melalui fitur-fitur moderasi dan keamanan yang melindungi pengguna dari konten yang tidak pantas dan perilaku negatif. Dengan memiliki sistem yang kuat, Instagram dapat menanggapi kebutuhan pengguna secara efektif dan beradaptasi dengan cepat terhadap tren yang terus berkembang di dunia digital. Oleh karena itu, pengembangan dan peningkatan Sistem Informasi Manajemen yang berkesinambungan sangat penting bagi Instagram agar dapat terus memenuhi kebutuhan pengguna dan mempertahankan posisinya di tengah persaingan media sosial yang ketat.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian disusun dengan menggunakan metode studi literatur. Metode studi literatur adalah teknik pengumpulan data dan informasi dengan menelaah sumber-sumber tertulis seperti jurnal ilmiah, buku referensi, ensiklopedia, serta sumber-sumber terpercaya lainnya baik dalam bentuk tulisan maupun dalam format digital yang relevan dan berhubungan dengan objek yang sedang diteliti. Hal ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh Danial dan Warsiah (2009:80), studi literatur merupakan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan mengumpulkan sejumlah buku-buku, majalah yang berkaitan dengan masalah dan tujuan penelitian. Sementara menurut M. Nazir dalam bukunya yang berjudul Metode Penelitian mengemukakan bahwa studi literatur adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan studi penelaahan terhadap buku-buku, literatur-literatur, catatan-catatan, dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan (Moh.Nazir, 2015. hlm. 111).

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengertian Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi untuk berbagi foto dan juga video yang juga memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, video dan juga menerapkan filter digital lalu membagikannya dalam bentuk “feed” maupun “Story”. Menurut bahasa Instagram berasal dari kata “insta” yang diambil dari kata “instan” dan juga “gram” yang berasal dari kata “telegram”. Definisi Instagram sendiri menurut para ahli adalah sebuah kelompok aplikasi menggunakan basis internet dan teknologi yang memungkinkan pertukaran dan penciptaan user generated content (Kaplan & Haelin, 2014;26).

Instagram sendiri adalah platform media sosial yang digunakan untuk mengekspresikan diri pengguna dengan bebas dan juga platform untuk berinteraksi dengan orang-orang di seluruh dunia. Bukan hanya sebagai tempat untuk membagikan kenangan, kini Instagram juga berguna untuk menjadi tempat untuk membangun citra diri dan juga memperkenalkan produk yang akan sangat berguna dalam dunia bisnis. Dengan membagikan konten pengguna dapat mempromosikan produk dan membuat produk lebih cepat dikenal oleh banyak orang.

2. Pengertian Sistem Informasi Manajemen

Sistem informasi manajemen merupakan suatu sistem yang mengelola serta mengatur suatu data atau informasi untuk mencapai tujuan organisasi tersebut. Menurut pendapat lain sistem informasi manajemen (SIM) adalah suatu perancangan sistem yang dibuat untuk mengatur internal suatu organisasi dengan mencakup mengelola informasi sumber daya manusia, dokumen, prosedur, dan perencanaan. Sistem Informasi Manajemen tidak hanya fokus pada pengumpulan data saja, tetapi juga bagaimana data tersebut dianalisis dan digunakan untuk membuat keputusan yang lebih baik. (Rusdiana et al., 2014).

Pada platform Instagram, Sistem Informasi Manajemen digunakan untuk mengelola data pengguna, mengoptimalkan interaksi di platform, serta mengembangkan fitur-fitur baru yang berguna untuk memenuhi kebutuhan pengguna. Dengan teknologi yang tepat, Sistem Informasi Manajemen dapat memungkinkan Instagram untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan tren, mempersonalisasi pengalaman pengguna, dan memberikan laporan analitik yang berguna bagi pengiklan serta pemilik bisnis.

3. Manfaat Sistem Informasi Manajemen pada Instagram

Sistem Informasi Manajemen pada Instagram memberikan berbagai manfaat strategis baik untuk pengguna individual, pemilik bisnis, hingga pengiklan. Manfaat Sistem Informasi Manajemen pada Instagram meliputi:

- 1) **Pengelolaan Data pengguna Analitik:** Sistem Informasi Manajemen memungkinkan Instagram untuk mengumpulkan data dari miliaran interaksi pengguna, mulai dari preferensi konten hingga waktu penggunaan. Data ini bisa digunakan untuk meningkatkan pengalaman pengguna, misalnya dengan menampilkan feed yang disesuaikan dengan minat pengguna dan rekomendasi akun yang relevan. Instagram Insights juga bisa memberikan pemilik bisnis dan pembuat konten kemampuan untuk melihat statistik terperinci tentang performa konten mereka.
- 2) **Keamanan dan Perlindungan Pengguna:** Instagram menggunakan Sistem Informasi Manajemen untuk menjaga keamanan dan kenyamanan pengguna dengan menyediakan fitur-fitur seperti pelaporan konten, filter komentar, dan pembatasan interaksi yang berpotensi merugikan. Dengan memanfaatkan sistem keamanan canggih berbasis Sistem Informasi Manajemen, Instagram dapat mendeteksi dan mencegah perilaku negatif serta penyalahgunaan data pribadi.
- 3) **Efisiensi Operasional:** Instagram mengelola miliaran data pengguna secara efisien melalui teknologi Sistem Informasi Manajemen. Fitur seperti pengolahan gambar dan video secara otomatis, serta penyesuaian algoritma yang cerdas memungkinkan Instagram untuk memberikan pengalaman yang cepat dan lancar kepada penggunanya.
- 4) **Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data:** Sistem Informasi Manajemen memberikan wawasan berbasis data kepada pengguna dan pemilik bisnis untuk mengambil keputusan yang lebih terinformasi. Melalui Instagram Insights juga pemilik bisnis dapat mengetahui tren pasar, mengenali pola perilaku konsumen, dan menyesuaikan strategi pemasaran mereka untuk mencapai audiens yang lebih luas.
- 5) **Inovasi dan Pengembangan Fitur:** Instagram terus berkembang dengan menambahkan fitur-fitur baru seperti Instagram Stories, Reels, dan Instagram Shopping, yang didukung oleh Sistem Informasi Manajemen untuk menganalisis umpan balik pengguna dan menyesuaikan pembaruan berdasarkan data yang diterima. Dengan Sistem Informasi Manajemen yang efisien, Instagram dapat memperkenalkan fitur baru dengan cepat, menyesuaikan platform untuk mengikuti perubahan tren sosial dan teknologi. (Adrian & Mulyandi, 2020).

4. Fitur Utama Instagram yang Didukung Sistem Informasi Manajemen

Instagram menawarkan banyak fitur inovatif yang dirancang untuk tidak hanya memperkaya pengalaman pengguna, tetapi juga didukung oleh Sistem Informasi Manajemen canggih yang dapat memastikan performa optimal di setiap aspek operasionalnya. Dengan integrasi Sistem Informasi Manajemen, fitur-fitur ini mampu memberikan personalisasi yang tepat sasaran, memproses data secara efisien, dan menciptakan interaksi yang lebih mendalam antara pengguna dan platform, menjadikannya alat yang relevan baik untuk kebutuhan individu maupun bisnis. (Antasari & Pratiwi, 2022) Fitur-fitur ini antara lain meliputi :

- 1) **Feed dan Stories:** Fitur feed memungkinkan para pengguna untuk berbagi konten secara kronologis atau berdasarkan preferensi algoritma yang disesuaikan.

Sedangkan fitur Stories memungkinkan pengguna untuk berbagi momen sementara yang akan hilang dalam 24 jam. Sistem Informasi Manajemen membantu menentukan apa yang ditampilkan di feed atau story pengguna berdasarkan interaksi sebelumnya, memastikan konten yang relevan dan menarik.

- 2) Instagram Insights: fitur ini adalah fitur analitik yang memberikan informasi terperinci tentang audiens dan kinerja konten. Pengguna profesional dapat memanfaatkan data ini untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan memahami audiens mereka dengan lebih baik.
- 3) Keamanan dan Moderasi Konten: Instagram menyediakan berbagai fitur keamanan, seperti pelaporan konten dan filter otomatis untuk menjaga kualitas interaksi di platform. Fitur ini bekerja dengan sistem yang dilengkapi oleh teknologi Sistem Informasi Manajemen untuk mendeteksi dan menangani konten yang melanggar kebijakan Instagram.
- 4) Instagram Shopping: Fitur belanja pada Instagram memungkinkan pengguna membeli produk langsung melalui platform, sementara pemilik bisnis dapat mengelola katalog produk mereka dan mempromosikan barang-barang mereka dengan lebih mudah. Fitur ini menghubungkan bisnis dan konsumen dengan lancar di dalam aplikasi.

5. Tantangan Sistem Informasi Manajemen di Instagram

Meskipun penerapan Sistem Informasi Manajemen memberikan banyak manfaat strategis bagi Instagram, platform ini juga menghadapi sejumlah tantangan yang kompleks dalam mengelola sistem informasinya. Tantangan tersebut meliputi:

- 1) Volume Data yang Masif: Instagram mengelola lebih dari satu miliar pengguna aktif, yang menghasilkan volume data yang sangat besar setiap harinya. Tantangan terbesar adalah bagaimana menyaring dan mengelola data ini agar tetap relevan dan bermanfaat tanpa membebani sistem.
- 2) Privasi dan Keamanan Pengguna: Meningkatnya perhatian terhadap privasi pengguna membuat Instagram harus terus meningkatkan sistem keamanan untuk mencegah kebocoran data dan penyalahgunaan informasi pribadi. Tantangan ini semakin besar dengan adanya regulasi ketat seperti GDPR di Eropa.
- 3) Etika dan Bias Algoritma: Meski algoritma Sistem Informasi Manajemen membantu menyesuaikan konten dengan preferensi pengguna, penggunaan algoritma yang bias dapat menyebabkan ketidakadilan dalam distribusi konten. Hal ini bisa mempengaruhi pengalaman pengguna dan menyebabkan masalah terkait keberagaman representasi.
- 4) Adopsi Teknologi Baru: Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, Instagram harus terus berinovasi dan beradaptasi dengan cepat agar tetap relevan di tengah persaingan ketat. Tantangan terbesar adalah bagaimana mengintegrasikan teknologi baru ke dalam sistem yang sudah ada tanpa mengganggu pengalaman pengguna.

KESIMPULAN

Instagram memiliki segudang fitur sistem manajemen informasi yang dapat berguna bagi berbagai kalangan dari mulai anak muda hingga dewasa, selain itu juga dengan didukung fitur-fitur tersebut para pelaku usaha maupun organisasi mampu memanfaatkan fasilitas tersebut guna mendukung operasionalnya. Dengan fasilitas analisis data yang efisien instagram mampu menjadi salah satu platform untuk menunjang para pengguna nya untuk mendapatkan analisis data yang akurat. Selain itu instagram juga sangat mampu menjadi salah satu platform komunikasi global yang dapat menjangkau seluruh masyarakat di seluruh negeri. Berdasarkan hasil analisis kami, dapat dilihat bahwa instagram ini merupakan salah satu platform yang baik

dalam penyampaian informasi dimana data yang diberikan juga terintegrasi dengan baik dan juga mudah untuk diakses. Tidak hanya itu fitur yang ditawarkan pun lengkap dengan didukung inovasi dan pengembangan yang terus dilakukan oleh instagram. Instagram juga terus memperbaiki sistem keamanan mereka agar data-data pribadi pengguna nya tidak mudah diakses oleh sembarang orang.

Saran

Dengan adanya instagram membuat seluruh lapisan masyarakat mampu menikmati sistem informasi yang dimilikinya, namun untuk menciptakan sebuah sistem yang mumpuni instagram juga perlu memperhatikan tantangan untuk bisa membuat sistem yang berjalan dengan baik dan dapat menjadi salah satu alat yang berguna bagi pengguna nya. Dengan pembaharuan yang terus dilakukan diharapkan instagram ini mampu terus memberikan pengalaman menggunakan sistem informasi yang dapat membuat mereka nyaman dalam menggunakannya. Instagram juga perlu untuk terus menegatkan sistem keamanannya dari hal-hal yang tidak diinginkan, agar pengguna nya bisa terus merasa nyaman dan percaya selama menggunakan platform ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Statista (2024). Number of Instagram users worldwide from 2016 to 2024.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media," *Business Horizons*.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2021). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*.
- Danial, E., & Warsiah. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nazir, M. (2015). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Statista. (2024). *Instagram User Statistics*.
- Instagram for Business. (2024). *Instagram Features and Insights*.
- System, K., & Krieger, M. (2010). *Instagram: Mission and Founding Principles*.
- Adrian, D., & Mulyandi, M. R. (2020). Manfaat Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Pembentukan Brand Awareness Toko Online. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(2), 215–222. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i2.195>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU (Vol. 9, Issue 2).
- Rusdiana, H. A., Moch, M. M., Irfan, S. T., Kom, M., & Ramdhadi, H. M. A. (2014). *Sistem Informasi Manajemen Sistem Informasi Manajemen* Pustaka Setia Pengantar: Penerbit PUSTAKA SETIA Bandung.