

EFISIENSI PERUSAHAAN MELALUI JARINGAN SUPPLY CHAIN PADA SUSU MBOK DARMI

Muhammad Aqilah Frizzy¹, Veliya Sabrina Nugroho Putrie², Agnes Ayu Aulia Palupi³, Tasya Maria Situmorang⁴, Raza Pamungkas⁵, Agung Prayudha Hidayat⁶

Sekolah Vokasi IPB University

e-mail: aqilahfrizzy48@gmail.com¹, velisbrnaa@gmail.com², agnes.aulia04@gmail.com³, tasyamaria2003@gmail.com⁴, razapamungkas03@gmail.com⁵, agungprayudha@apps.ipb.ac.id⁶

Abstrak – Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi efisiensi perusahaan melalui jaringan supply chain dengan menggunakan metode wawancara. Latar belakang penelitian ini berfokus pada pentingnya manajemen rantai pasok yang efektif dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Metode yang digunakan adalah wawancara mendalam dengan para pemangku kepentingan di berbagai tingkatan dalam rantai pasok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi efisiensi dalam jaringan supply chain dapat mengurangi biaya, mempercepat waktu respon, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa optimalisasi jaringan supply chain merupakan kunci untuk mencapai efisiensi dan daya saing yang lebih baik bagi perusahaan.

Kata Kunci: Efisiensi Perusahaan, Jaringan Supply Chain, Metode Wawancara, Manajemen Rantai Pasok, Strategi Operasional.

Abstract – This study aims to explore company efficiency through the supply chain network using interview methods. The background of this research focuses on the importance of effective supply chain management in enhancing company performance. The method employed is in-depth interviews with stakeholders at various levels within the supply chain. Research results indicate that the implementation of efficiency strategies in the supply chain network can reduce costs, accelerate response times, and improve customer satisfaction. The conclusion of this research emphasizes that optimizing the supply chain network is key to achieving better efficiency and competitiveness for companies.

Keywords: Company Efficiency, Supply Chain Network, Interview Method, Supply Chain Management, Operational Strategies.

PENDAHULUAN

Susu Mbok Darmi adalah perusahaan yang sukses dalam industri susu di Indonesia, beroperasi dengan efisien melalui jaringan supply chain yang terintegrasi. Dengan memanfaatkan peternak lokal, perusahaan ini memastikan kualitas bahan baku yang tinggi, yang merupakan kunci utama dalam menjaga mutu produk susu pasteurisasi mereka. Melalui kemitraan yang baik dengan peternak, Susu Mbok Darmi mampu mengendalikan biaya produksi dan memastikan pasokan bahan baku yang stabil. Perusahaan ini juga menerapkan sistem manajemen yang ketat untuk meningkatkan efisiensi operasional. Penggunaan metode FIFO (First In, First Out) membantu mengurangi pemborosan bahan baku, sementara quality control berlapis memastikan bahwa setiap produk memenuhi standar kualitas sebelum sampai ke konsumen. Hal ini tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan tetapi juga memperkuat reputasi merek. Dalam hal distribusi, Susu Mbok Darmi memanfaatkan saluran online dan offline untuk menjangkau pelanggan lebih luas.

Dengan menerapkan strategi pemasaran digital dan promosi menarik, perusahaan ini berhasil meningkatkan penjualan secara signifikan. Penjualan online menjadi komponen penting dalam strategi mereka, terutama selama pandemi, yang menunjukkan fleksibilitas dalam menghadapi tantangan pasar. Karyawan juga menjadi fokus utama dalam strategi efisiensi Susu Mbok Darmi. Perusahaan memberikan pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan keterampilan karyawan, serta menetapkan struktur gaji yang adil agar dapat mempertahankan tenaga kerja yang berkualitas. Lingkungan kerja yang positif dan

komunikasi yang baik antara karyawan mendukung produktivitas tim. Secara keseluruhan, Susu Mbok Darmi menunjukkan bagaimana efisiensi dalam supply chain dapat berkontribusi pada kesuksesan bisnis. Dengan fokus pada kualitas produk, manajemen yang baik, dan strategi pemasaran yang efektif, perusahaan ini tidak hanya mampu bertahan tetapi juga berkembang pesat di pasar susu Indonesia.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara mendalam untuk mengeksplorasi efisiensi perusahaan melalui jaringan supply chain dari perspektif para pemangku kepentingan. Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk menggali informasi yang lebih mendalam dan kompleks terkait pengalaman serta pandangan para pemangku kepentingan dalam manajemen supply chain. Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan secara semi-terstruktur dengan berbagai pihak, seperti manajer supply chain dan kepala logistik. Proses pengumpulan data dimulai dengan pemilihan responden berdasarkan kriteria tertentu, seperti pengalaman kerja di bidang supply chain dan peran mereka dalam organisasi. Wawancara dilaksanakan baik secara tatap muka maupun melalui platform daring, dengan setiap sesi direkam untuk memastikan akurasi data. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat tidak hanya bagi akademisi tetapi juga bagi praktisi yang ingin meningkatkan efisiensi operasional melalui pemahaman yang lebih baik tentang peran para pemangku kepentingan dalam proses supply chain.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Rantai Pasokan

Analisis rantai pasok pada Susu Mbok Darmi menunjukkan pentingnya manajemen rantai pasok yang efektif untuk meningkatkan efisiensi operasional. Rantai pasok ini melibatkan beberapa tahap, mulai dari pengadaan bahan baku hingga distribusi produk ke konsumen.

a. Pengadaan Bahan Baku

Pengadaan bahan baku dalam rantai pasok Susu Mbok Darmi merupakan tahap yang sangat krusial, karena kualitas susu yang dihasilkan sangat bergantung pada sumber bahan baku yang digunakan. Perusahaan ini mengandalkan peternak sapi lokal sebagai pemasok utama susu segar, di mana pemilihan peternak dilakukan dengan cermat melalui evaluasi terhadap kualitas sapi, praktik peternakan, dan kepatuhan terhadap standar kebersihan dan keamanan pangan. Logistik pengadaan juga menjadi aspek penting, mengingat susu segar adalah produk yang sensitif terhadap waktu dan suhu.

Oleh karena itu, perusahaan menetapkan jadwal pengambilan rutin dan menggunakan kendaraan berpendingin untuk menjaga kesegaran susu selama transportasi. Selain itu, perusahaan menerapkan strategi pengelolaan risiko dengan mendiversifikasi sumber pasokan dan menyusun rencana cadangan untuk menghadapi kemungkinan kekurangan akibat faktor eksternal. Dengan pendekatan yang terintegrasi dalam pengadaan bahan baku, perusahaan tidak hanya dapat memastikan kualitas produk akhir tetapi juga membangun reputasi sebagai produsen susu yang bertanggung jawab dan berkelanjutan di pasar, yang pada gilirannya berdampak positif pada kepuasan pelanggan dan keberlangsungan usaha dalam jangka panjang.

b. Proses Produksi

Proses produksi Susu Mbok Darmi dimulai dengan pengadaan susu segar dari peternak lokal di wilayah Bogor, yang menyediakan antara 800 hingga 1.000 liter susu setiap hari. Setelah susu diterima, tahap pertama adalah pemeriksaan mutu untuk memastikan bahwa susu memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. Jika lolos pemeriksaan, susu akan dipasteurisasi secara manual untuk mempertahankan aroma asli dan kualitasnya.

Setelah proses pasteurisasi, susu disimpan dalam mesin pendingin untuk menjaga kesegaran. Selanjutnya, susu yang telah dipasteurisasi siap untuk didistribusikan ke berbagai outlet. Proses distribusi dilakukan dengan menggunakan kendaraan berpendingin untuk menjaga kualitas selama pengiriman ke gerobak yang tersebar di berbagai lokasi, termasuk kampus dan pusat perbelanjaan.

Susu Mbok Darmi juga menawarkan berbagai varian rasa, yang dikembangkan melalui riset pasar dan inovasi produk. Dengan pendekatan yang berfokus pada kualitas dan keberlanjutan, Susu Mbok Darmi berhasil mempertahankan eksistensinya di pasar dan terus berkembang dengan membuka lebih banyak outlet serta meningkatkan kapasitas produksinya.

c. Distribusi

Distribusi Susu Mbok Darmi merupakan bagian penting dari strategi perusahaan untuk menjangkau konsumen secara efektif. Dengan lebih dari 100 outlet yang tersebar di Jabodetabek dan rencana ekspansi ke Bandung. Susu Mbok Darmi berkomitmen untuk meningkatkan aksesibilitas produknya. Produk susu ini tersedia di berbagai lokasi strategis seperti pusat perbelanjaan, kampus, stasiun, dan MRT, dengan harga yang terjangkau dan ukuran yang bervariasi.

Proses distribusi dimulai dengan pengiriman susu segar yang telah dipasteurisasi dari pabrik ke outlet menggunakan kendaraan berpendingin untuk menjaga kualitas. Selain susu pasteurisasi, Susu Mbok Darmi juga mendistribusikan buah-buahan dan topping ke setiap outletnya. Setiap outlet dilengkapi dengan sistem manajemen yang baik untuk memastikan stok produk selalu tersedia dan segar. Selain itu, Susu Mbok Darmi juga memanfaatkan model bisnis "grab and go," di mana konsumen dapat membeli produk secara cepat tanpa harus dine-in, mendukung kenyamanan pelanggan yang memiliki mobilitas tinggi.

Ekspansi ke Bandung dan tambahan outlet baru di Jabodetabek menunjukkan strategi perusahaan untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat. Dengan tagline "Sehatkan Tubuhmu Dengan Susuku," Susu Mbok Darmi tidak hanya fokus pada penjualan produk tetapi juga membangun hubungan baik dengan konsumen setia yang disebut "Cucu Kesayangan." Melalui pendekatan ini, Susu Mbok Darmi berhasil mempertahankan kualitas produk dan meningkatkan kepuasan pelanggan, serta berkontribusi dalam pemberdayaan peternak lokal dengan memastikan pasokan susu berkualitas tinggi dari sumber yang terpercaya.

2. Pengurangan Biaya Operasional

Pengurangan biaya operasional yang dilakukan oleh Manager Logistik di Susu Mbok Darmi telah membawa dampak yang sangat signifikan terhadap efisiensi biaya perusahaan. Sebelum adanya posisi Manager Logistik, Susu Mbok Darmi menghadapi berbagai tantangan serius dalam pengelolaan biaya operasional. Biaya yang mencapai sekitar Rp10.000.000 per bulan dipermainkan oleh oknum tertentu, yang terlibat dalam manipulasi biaya bensin, praktik "pak ogah," dan pengeluaran tidak resmi lainnya. Situasi ini tidak hanya mengakibatkan kerugian finansial yang substansial bagi perusahaan, tetapi juga menciptakan ketidakpastian dan ketidakpercayaan di kalangan karyawan serta mitra bisnis.

Untuk mengatasi masalah ini, Manager Logistik menerapkan serangkaian solusi inovatif yang berfokus pada transparansi dan efisiensi. Salah satu langkah utama adalah penerapan teknologi melalui aplikasi Cartrack, yang dirancang untuk memantau perpindahan setiap kendaraan yang digunakan dalam proses pengiriman bahan baku ke outlet-outlet. Dengan menggunakan aplikasi ini, perusahaan dapat melacak rute perjalanan kendaraan secara real-time, sehingga memungkinkan pengoptimalan rute pengiriman berdasarkan data yang diperoleh. Ini tidak hanya meningkatkan efisiensi dalam proses pengiriman tetapi juga memberikan visibilitas yang lebih besar terhadap penggunaan sumber daya.

Salah satu keuntungan utama dari penggunaan aplikasi Cartrack adalah kemampuannya untuk memantau transparansi dalam pengeluaran. Dengan sistem pelaporan yang terintegrasi, semua transaksi dan pengeluaran terkait logistik dapat dilacak dengan mudah. Hal ini

memungkinkan manajemen untuk mengidentifikasi dan menganalisis pola pengeluaran, serta mendeteksi potensi pemborosan atau penyimpangan dari anggaran yang telah ditetapkan. Dengan demikian, perusahaan dapat mengambil tindakan korektif lebih cepat dan lebih efektif.

Selain itu, teknologi ini juga membantu dalam meningkatkan akurasi perencanaan logistik. Dengan data yang diperoleh dari aplikasi, manajemen dapat melakukan analisis mendalam mengenai pola permintaan di berbagai outlet. Informasi ini sangat berharga untuk merencanakan pengiriman dan persediaan dengan lebih baik, sehingga mengurangi kemungkinan kekurangan stok atau kelebihan persediaan di outlet. Dengan demikian, Susu Mbok Darmi dapat lebih responsif terhadap kebutuhan pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pengiriman yang lebih cepat dan tepat waktu.

Implementasi teknologi dalam manajemen logistik tidak hanya membawa efisiensi biaya tetapi juga membantu membangun kembali reputasi perusahaan di mata konsumen dan mitra bisnis. Keberhasilan dalam mengurangi pemborosan dan meningkatkan transparansi menunjukkan komitmen Susu Mbok Darmi terhadap integritas dan profesionalisme dalam operasionalnya. Hal ini menjadi nilai tambah bagi perusahaan, terutama di pasar yang semakin kompetitif di mana konsumen semakin memperhatikan etika bisnis dan keberlanjutan.

Lebih jauh lagi, langkah-langkah yang diambil oleh Manager Logistik memberikan pelajaran penting tentang pentingnya inovasi dalam manajemen operasional. Dalam dunia bisnis yang terus berubah, kemampuan untuk beradaptasi dengan teknologi baru dan menerapkan praktik terbaik dapat menjadi kunci untuk bertahan dan berkembang. Susu Mbok Darmi kini tidak hanya berhasil mencapai efisiensi biaya yang lebih baik tetapi juga menciptakan landasan yang kuat untuk pertumbuhan jangka panjang.

Dengan semua langkah ini, Susu Mbok Darmi menunjukkan bahwa penerapan manajemen logistik yang baik dan penggunaan teknologi informasi dapat menjadi kunci untuk meningkatkan daya saing di pasar. Keberhasilan ini tidak hanya berdampak positif pada kinerja finansial perusahaan tetapi juga pada hubungan dengan pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya. Melalui pendekatan yang terintegrasi dan berfokus pada kualitas serta transparansi, Susu Mbok Darmi telah membuktikan bahwa inovasi dan integritas dalam operasional dapat membawa dampak positif bagi pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan di masa depan.

3. Teknologi dan Inovasi Penerapan

Susu Mbok Darmi telah menerapkan teknologi dan inovasi yang signifikan dalam pengelolaan armada kendaraan mereka dengan menggunakan sistem manajemen armada dari Cartrack. Cartrack adalah perusahaan global yang berfokus pada solusi telematika kendaraan, khususnya dalam manajemen armada dan pemantauan kendaraan menggunakan teknologi GPS. Dengan memanfaatkan sistem ini, Susu Mbok Darmi dapat memperoleh berbagai manfaat yang sangat penting untuk meningkatkan efisiensi operasional mereka.

Salah satu keuntungan utama dari penggunaan Cartrack adalah pemantauan GPS real-time, yang memungkinkan perusahaan untuk mengetahui lokasi kendaraan secara akurat dan segera. Hal ini sangat penting dalam memastikan bahwa pengiriman bahan baku ke outlet dilakukan tepat waktu, sehingga kualitas produk tetap terjaga. Selain itu, data real-time ini memungkinkan manajemen untuk mengidentifikasi dan mengatasi masalah yang mungkin terjadi selama perjalanan, seperti keterlambatan atau rute yang tidak efisien.

Penggunaan Cartrack juga berkontribusi pada pengurangan biaya bahan bakar. Dengan kemampuan untuk mengoptimalkan rute perjalanan berdasarkan data yang diperoleh, perusahaan dapat mengurangi jarak tempuh yang tidak perlu dan menghindari kemacetan, sehingga menghemat konsumsi bahan bakar. Ini tidak hanya berdampak positif pada anggaran operasional tetapi juga membantu dalam upaya keberlanjutan dengan mengurangi jejak karbon dari armada kendaraan.

Selanjutnya, sistem ini mendukung optimalisasi pemanfaatan kendaraan. Dengan informasi yang jelas mengenai penggunaan setiap kendaraan, manajemen dapat menentukan kapan waktu terbaik untuk melakukan pemeliharaan dan perawatan, sehingga mengurangi risiko kerusakan yang dapat menyebabkan downtime. Ini juga memungkinkan perusahaan untuk merencanakan penggunaan armada dengan lebih efisien, memastikan bahwa setiap kendaraan digunakan secara maksimal sesuai dengan kebutuhan operasional.

Sistem Cartrack juga berperan dalam pencegahan kecelakaan melalui fitur-fitur keselamatan yang canggih. Dengan memantau perilaku pengemudi secara langsung, perusahaan dapat memberikan umpan balik kepada pengemudi mengenai kebiasaan berkendara mereka, seperti kecepatan berlebih atau pengereman mendadak. Pelatihan berbasis data ini tidak hanya meningkatkan keselamatan di jalan tetapi juga dapat mengurangi biaya asuransi dan klaim terkait kecelakaan.

Secara keseluruhan, penerapan teknologi dan inovasi melalui sistem manajemen armada dari Cartrack telah memberikan Susu Mbok Darmi keuntungan kompetitif yang signifikan. Dengan efisiensi biaya yang lebih baik, pengurangan risiko operasional, dan peningkatan keselamatan, perusahaan tidak hanya mampu meningkatkan kinerja finansialnya tetapi juga memperkuat posisinya di pasar susu yang semakin kompetitif. Hal ini menunjukkan bahwa investasi dalam teknologi modern dapat membawa dampak positif yang besar bagi keberlanjutan dan pertumbuhan jangka panjang perusahaan.



4. Tantangan dalam Rantai Pasokan

Masalah inti yang dihadapi oleh rantai pasok susu Mbok Darmi terletak pada Sumber Daya Manusia (SDM) yang tidak disiplin dan kurangnya rasa kejujuran dalam menjalankan tugas mereka. Disiplin merupakan salah satu pilar penting dalam operasional sebuah perusahaan, terutama dalam industri yang sangat bergantung pada ketepatan waktu dan kualitas produk seperti susu. Ketidaksiplinan karyawan dapat mengakibatkan keterlambatan dalam proses pengiriman, pengolahan, dan distribusi susu, yang pada gilirannya berdampak negatif terhadap kepuasan pelanggan dan reputasi perusahaan.

Kejujuran juga memainkan peranan krusial dalam menjaga integritas rantai pasok. Ketika karyawan tidak jujur, mereka cenderung melakukan manipulasi data, mencuri bahan baku, atau mengabaikan prosedur yang telah ditetapkan. Hal ini tidak hanya merugikan perusahaan dari segi finansial, tetapi juga dapat menimbulkan kerugian jangka panjang melalui hilangnya kepercayaan dari pelanggan dan mitra bisnis. Dalam konteks ini, kejujuran bukan hanya sekadar nilai moral, tetapi juga merupakan elemen strategis yang dapat menentukan keberhasilan operasional perusahaan.

Kondisi ini menciptakan tantangan yang kompleks bagi manajemen Mbok Darmi. Untuk mengatasi masalah tersebut, perlu dilakukan pendekatan yang komprehensif. Salah satu langkah yang dapat diambil adalah dengan meningkatkan pelatihan dan pengembangan SDM. Melalui program pelatihan yang berfokus pada etika kerja dan pentingnya disiplin serta kejujuran, karyawan diharapkan dapat memahami dampak dari tindakan mereka terhadap keseluruhan rantai pasok. Selain itu, penerapan sistem insentif bagi karyawan yang menunjukkan perilaku disiplin dan jujur juga dapat menjadi motivasi tambahan untuk meningkatkan kinerja.

Selanjutnya, penting untuk membangun budaya perusahaan yang menekankan nilai-nilai kejujuran dan disiplin. Dengan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung keterbukaan dan transparansi, karyawan akan merasa lebih bertanggung jawab atas tindakan mereka. Manajemen juga perlu memberikan contoh yang baik dengan menerapkan prinsip-

prinsip ini dalam setiap aspek operasional perusahaan.

Secara keseluruhan, penyelesaian masalah terkait SDM di Mbok Darmi memerlukan upaya kolaboratif dari semua pihak di dalam organisasi. Dengan memperkuat disiplin dan menanamkan rasa kejujuran di antara karyawan, rantai pasok susu Mbok Darmi dapat beroperasi dengan lebih efisien dan efektif, sekaligus membangun reputasi yang positif di mata konsumen dan mitra bisnis.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian mengenai efisiensi perusahaan melalui jaringan supply chain pada susu Mbok Darmi menunjukkan bahwa manajemen rantai pasok yang efektif sangat penting untuk meningkatkan kinerja operasional dan daya saing perusahaan. Dalam konteks ini, efisiensi dapat dicapai melalui integrasi yang baik antara berbagai elemen dalam rantai pasok, mulai dari pemasok bahan baku hingga distribusi produk akhir kepada konsumen. Penelitian mengindikasikan bahwa tantangan seperti keterlambatan dalam pengiriman, kualitas bahan baku, serta koordinasi antara pihak-pihak terkait dapat menghambat proses produksi dan distribusi. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk membangun hubungan yang kuat dan saling percaya dengan para pemangku kepentingan, termasuk pemasok dan distributor, guna memastikan kelancaran aliran informasi dan barang.

Implementasi strategi manajemen rantai pasok yang komprehensif dapat membantu perusahaan dalam mengurangi biaya produksi dan distribusi, serta meningkatkan kecepatan dan akurasi pengiriman produk. Dengan demikian, perusahaan tidak hanya mampu memenuhi permintaan konsumen secara tepat waktu tetapi juga meningkatkan kepuasan pelanggan. Penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan dalam manajemen supply chain berkontribusi langsung terhadap peningkatan efisiensi dan efektivitas operasional, yang pada gilirannya dapat memperkuat posisi kompetitif perusahaan di pasar susu.

DAFTAR PUSTAKA

- Astiyani, R., & Prasetya, B. P. (2024). Implementasi Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management) Pada PT. Yakult Indonesia Persada. *Nuansa*, 2(2), 300-305
- Pratama, D. (2024). Rahasia sukses Susu Mbok Darmi: Bisnis susu beromzet ratusan juta per bulan yang dirintis seorang mahasiswa. *UKM Indonesia*
- Pratama, D. (2024). Setelah 110 outlet di Jabodetabek, Susu Mbok Darmi terus ekspansi. *Suara Pembaharuan*
- Yuliyarto. (2018). *Manajemen Supply Chain Produk Olahan Susu (Studi pada CV Cita Nasional Getasan)*.