

## **PENGARUH KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT ELEKTRONIK PADA BAZNAS KOTA JAMBI**

**Evitaloka<sup>1</sup>, Agustina Mutia<sup>2</sup>, Yuliana Safitri<sup>3</sup>**  
Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi  
e-mail: [evitaloka2215@gmail.com](mailto:evitaloka2215@gmail.com)<sup>1</sup>, [agustinamutia69@gmail.com](mailto:agustinamutia69@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[yulianasafitri@uinjambi.ac.id](mailto:yulianasafitri@uinjambi.ac.id)<sup>3</sup>

**Abstrak** – Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepercayaan, pengetahuan dan keamanan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 96 orang yang diperoleh dengan rumus Lemeshow, teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Selanjutnya analisis data dilakukan dengan bantuan program komputer Partial Least Squares (PLS) versi 4.0. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan (X1) dan variabel pengetahuan (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi. Sedangkan variabel keamanan (X3) berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi. Namun secara bersama-sama variabel kepercayaan, pengetahuan dan keamanan berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi.

**Kata kunci:** Zakat Elektronik, Minat, Kepercayaan, Pengetahuan dan Keamanan.

**Abstract** - This research aims to examine the influence of trust, knowledge and security on people's interest in paying electronic zakat at BAZNAS Jambi City. The number of samples in this study was 96 people obtained using the Lemeshow formula, the sampling technique used non-probability sampling with a purposive sampling method. Next, data analysis was carried out with the help of the Partial Least Squares (PLS) computer program version 4.0. The test results show that the trust variable (X1) and the knowledge variable (X2) have a positive and significant effect on people's interest in paying electronic zakat at BAZNAS Jambi City. Meanwhile, the security variable (X3) has a negative and insignificant effect on people's interest in paying electronic zakat at BAZNAS Jambi City. However, together the variables of trust, knowledge and security influence people's interest in paying electronic zakat at BAZNAS Jambi City.

**Keywords:** Electronic Zakat, Interest, Trust, Knowledge and Security.

### **PENDAHULUAN**

Perkembangan zakat di Indonesia mengalami perubahan secara dinamis dari waktu ke waktu, baik dari segi regulasi, kelembagaan, pengumpulan dan proses pendistribusiannya. Seiring dengan perkembangan teknologi BAZNAS telah menciptakan program pembayaran zakat secara digital melalui beberapa situs platform dan e-commerce di Indonesia. Zakat elektronik adalah program Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dalam mengembangkan strategi pemanfaatan platform media digital sebagai alat pembayaran zakat yang dimulai sejak tahun 2016 (Rahayu, Karomah, dan Hikmawati 2021).

Dari hasil wawancara dengan 19 orang masyarakat Kota Jambi, diketahui bahwa 57,89% responden percaya pada BAZNAS dan 42,1% tidak percaya pada BAZNAS 31,57% mengetahui zakat elektronik dan transaksi zakat elektronik dan 68,42% tidak mengetahui zakat elektronik dan transaksi zakat elektronik, serta 36,84% merasa aman untuk melakukan transaksi atau membayar zakat secara elektronik dan 63,15% merasa tidak aman untuk melakukan transaksi atau membayar zakat secara elektronik.

Minat membayar zakat melalui zakat elektronik dapat diartikan sebagai kemauan

atau ketertarikan seorang muzakki untuk menyalurkan kewajibannya melalui platform digital lembaga pengelola zakat, lembaga crowdfunding, ataupun lembaga filantropi lainnya (Anggraini dan Indrarini 2022).

Kepercayaan terhadap organisasi pengumpul zakat juga akan mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menyalurkan zakat kepada organisasi terkait. Menurut Soemitra dalam Anggraini dan Indrarini, kepercayaan dalam membayar zakat melalui zakat digital dapat diartikan sebagai ketersediaan muzaki untuk menitipkan sebagian hartanya sebagai zakat kepada lembaga zakat tanpa melalui transaksi langsung untuk dikelola dan disalurkan kepada mustahik.

Selain itu, pengetahuan dasar terkait zakat, pembayaran zakat, dan kewajiban atas pembayaran zakat, merupakan salah satu aspek psikologis yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap minat dan merupakan sumber pendorong yang akan mengarahkan seseorang untuk melakukan apa yang di inginkan (Pertiwi 2020).

Selain pengetahuan minat membayar zakat melalui zakat digital juga dipengaruhi oleh faktor keamanan dalam proses transaksi. Ketika level jaminan keamanan dapat diterima dan bertemu dengan harapan konsumen, maka seorang konsumen akan bersedia membuka informasi pribadinya dan akan melakukan transaksi dengan perasaan aman (Maulidiyah 2021).

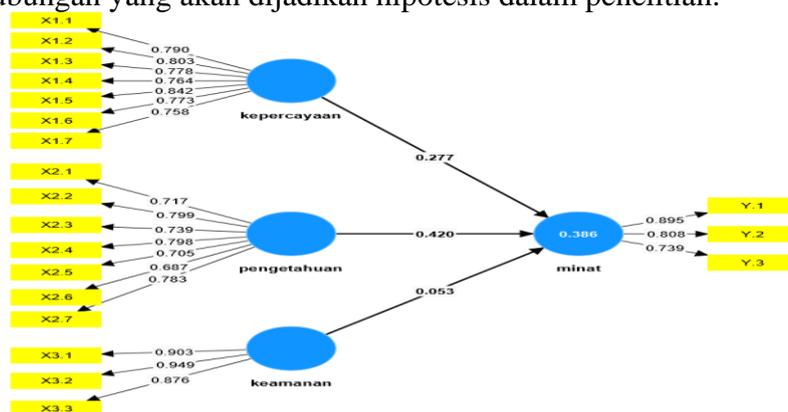
## METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan explorative research. Dengan jumlah populasi yang belum diketahui dan jumlah sampel sebanyak 96 orang yang diperoleh dengan rumus Lemeshow. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling dengan jenis pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Sumber data diperoleh dari skunder dan primer, dengan alat analisis menggunakan bantuan program komputer berupa Partial Least Squares (PLS).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Model Pengukuran Variabel

Model struktural pengukuran dilakukan untuk menghasilkan gambaran mengenai hubungan-hubungan yang akan dijadikan hipotesis dalam penelitian.



Gambar 1 Output Model Pengukuran

### 2. Uji Kualitas Data

#### a. Uji Validitas

Table 1 Hasil Uji Validitas

No	Indikator	sig	AVE	Ket
1	Minat	0,50	0,667	Valid

2	Kepercayaan	0,50	0,625	Valid
3	Pengetahuan	0,50	0,560	Valid
4	Keamanan	0,50	0,828	Valid

Sumber: Dta Primer Diolah, 2023

Berdasarkan hasil uji tabel 1.1 analisis diatas, maka dapat diketahui bahwa semua indikator dari setiap variabel penelitin yaitu kepercayaan (X1), pengetahuan (X2), keamanan (X3) dan Minat (Y) dinyatakan valid karena memiliki nilai AVE > 0,50.

### b. Uji Reliabilitas

Table 2 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Alpha Crobach</i>	<i>Composite reability</i>	Ket
1	Minat	0,746	0,756	Reliablel
2	Kepercayaan	0,869	0,920	Reliablel
3	Pengetahuan	0,900	0,875	Reliablel
4	Keamanan	0,897	0,926	Reliablel

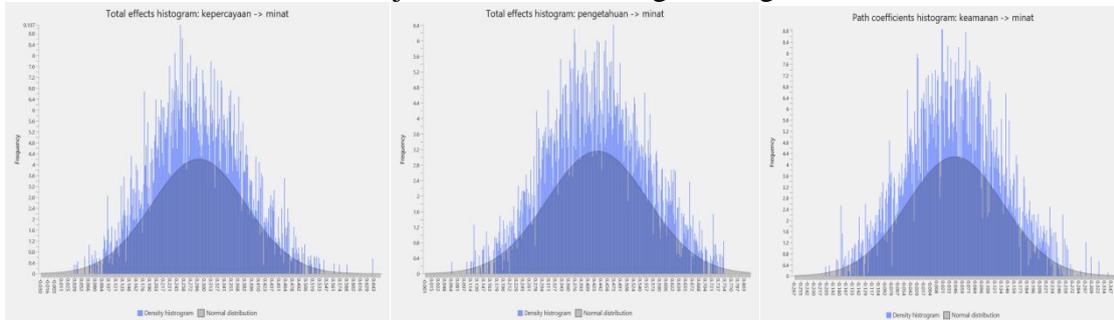
Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 1.2 tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa semua butir yang digunakan dalam variabel kepercayaan (X1), pengetahuan (X2), keamanan (X3), dan minat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi (Y) dinyatakan reliable, karena nilai Cronbach Alpha ( $\alpha$ ) dan nilai composite reliability lebih besar dari 0,70.

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Gambar 2 Uji Normalitas Masing-Masing Variabel



Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Berdasarkan gambar 1.2 histogram diatas, diketahui bahwa masing-masing kurva dari tiap variabel terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi memiliki kemiringan yang cenderung seimbang dari sisi kanan sampai sisi kiri sehingga dapat dikatakan berdistribusi normal.

#### b. Uji Multikolinieritas

Tabel 3 Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Uji		Keterangan
	kriteria	VIP	
Kepercayaan	5,00	1,325	Bebas multikolinieritas
Pengetahuan	5,00	1,400	Bebas multikolinieritas
Keamanan	5,00	1,295	Bebas multikolinieritas

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Dari hasil perhitungan diatas maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen bebas multikolinieritas karena memiliki nilai VIF < 5,00.

#### 4. Uji Statistik

##### a. Regresi Linier Berganda

Tabel 4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Original Sampel	Sampel Mean	Standar Deviation	T statistics	P Value
X1 → Y	0,277	0,289	0,095	2,916	0,004
X2 → Y	0,420	0,433	0,126	3320	0,001
X3 → Y	0,053	0,044	0,093	0,568	0,570

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Berdasarkan hasil tabel 1.4, maka model regresi linier berganda yang dapat dijelaskan yaitu sebagai berikut:

1. Variabel kepercayaan (X1) menunjukkan pengaruh terhadap variabel Minat (Y). Dimana nilai T Statistics menunjukkan angka sebesar 2,916 dan nilai P Value sebesar  $0,004 < 0,05$ . Hal ini membuktikan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi.
2. Variabel pengetahuan (X2) juga menunjukkan pengaruh terhadap variabel Minat (Y). Dimana nilai T Statistics menunjukkan angka sebesar 3,320 dan nilai P Value sebesar  $0,001 < 0,05$ . Hal ini membuktikan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi.
3. Variabel keamanan (X3) tidak berpengaruh terhadap variabel Minat (Y). Dimana nilai T Statistics menunjukkan angka sebesar 0,568 dan nilai P Value sebesar  $0,570 > 0,05$ . Hal ini membuktikan bahwa variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi.

##### b. Uji Parsial (Uji t)

###### a. Uji Hipotesis Parsial

Uji hipotesis secara parsial. Dengan nilai T-statistic, harus lebih dari 1,96 untuk hipotesis two-tailed dan di atas 1,64 untuk hipotesis one-tailed untuk pengujian hipotesis pada alpha 5 persen dan power 80 persen. Nilai T-statistic ini di dapatkan dari proses bootstrapping (Abdillah 2015).

Tabel 5 Hasil Path Coefficients

Variabel	Original Sampel (O)	T statistics (O/STDIEV)
X1 → Y	0,277	2,916
X2 → Y	0,420	3,320
X3 → Y	0,053	0,568

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Berdasarkan hasil tabel 1.5 diatas diketahui bahwa variabel kepercayaan (X1) memiliki hubungan yang positif terhadap variabel minat (Y). Hal tersebut dapat dilihat dari nilai T-statistik sebesar  $2,916 > 1,96$ , dan nilai original sample estimate adalah positif yaitu sebesar 0,277.

Berdasarkan hasil dari tabel 1.5 diatas diketahui bahwa variabel pengetahuan (X2) memiliki hubungan yang positif terhadap variabel minat (Y). Hal tersebut dapat dilihat dari nilai T-statistik sebesar  $3,320 > 1,96$ , dan nilai original sample estimate adalah positif yaitu sebesar 0,420.

Berdasarkan hasil analisis tabel 1.5 diatas diketahui bahwa variabel keamanan (X3) memiliki hubungan yang negative terhadap variabel minat (Y). Hal tersebut dapat dilihat dari nilai T-statistik sebesar  $0,053 < 1,96$ , dan nilai original sample

estimate adalah positif yaitu sebesar 0,053.

b. Uji Hipotesis Simultan

Tabel 6 Hasil Uji R-square

Variabel	R-square Adjusted	Presentase
Minat	0,366	36,6%

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 1.6 diatas diperoleh R<sup>2</sup> sebesar 0,366 (36,6%). Jumlah variabel bebas (k) sebanyak 3 dan jumlah sampel penelitian (n) sebanyak 96 dengan taraf signifikansi  $\alpha$  sebesar 5% maka dapat diperoleh nilai Fhitung dan Ftabel sebagai berikut:

$$F_{hitung} = \frac{R^2 (n-k-1)}{(1-R^2)k}$$

$$F_{hitung} = \frac{0,36 (96-3-1)}{(1-0,36)3} = \frac{10,56}{1,92} = 5,5$$

$$F_{tabel} = F_{\alpha} (k, n-k-1)$$

$$= F_{0,05} (3, 96-3-1)$$

$$= F_{0,05} (3, 92)$$

= 2,70 (diperoleh dari tabel F untuk probabilitas 0,05 dengan df 1=3 dan df 2=92).  
F untuk probabilitas 0,05 dengan df 1=3 dan df 2= 92).

Karena Fhitung sebesar 5,5  $\geq$  Ftabel sebesar 2,70 maka H<sub>0</sub> ditolak, yang berarti variabel kepercayaan, pengetahuan dan keamanan secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi.

c. Uji Simultan F

Tabel 7 Hasil Uji f-square

Variabel	Nilai f-square
Kepercayaan	0,089
Pengetahuan	0,222
Keamanan	0,003

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 1.7 diatas dapat diketahui bahwa hubungan antara variabel kepercayaan terhadap variabel minat menunjukkan pengaruh yang kecil/rendah dengan nilai f-square sebesar 0,089. Sedangkan hubungan variabel pengetahuan dan variabel minat menunjukkan pengaruh besar/kuat, dengan nilai f-square sebesar 0,222. Selanjutnya hubungan antara variabel kepercayaan terhadap variabel minat menunjukkan pengaruh yang kecil/rendah dengan nilai f-square sebesar 0,003.

d. Uji Determinasi (R<sup>2</sup>)

Tabel 8 Hasil Uji r-square

Variabel	R-square	R-square Adjusted
Minat	0,386	0,366

Sumber: Data Primer Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 1.8 hasil uji r-square dapat disimpulkan bahwa model prediksi dari penelitian yang diajukan bahwa pengaruh antar konstruk yang moderate, karena nilai dari hasil uji r-square yang diperoleh sebesar 0,366.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kepercayaan (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi. Hal ini didukung dengan hasil penelitian yang didapatkan dengan nilai T Statistics menunjukkan angka sebesar 2,916 dan nilai P Value sebesar  $0,004 < 0,05$ , dapat dikatakan bahwa H01 ditolak dan Ha1 diterima.
2. Variabel pengetahuan (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi. Hal ini didukung dengan hasil penelitian yang didapatkan dengan nilai T Statistics menunjukkan angka sebesar 3,320 dan nilai P Value sebesar  $0,001 < 0,05$  dapat dikatakan bahwa H02 ditolak dan Ha2 diterima.
3. Variabel keamanan (X3) berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi. Hal ini didukung dengan hasil penelitian yang didapatkan dengan nilai T Statistics menunjukkan angka sebesar 0,568 dan nilai P Value sebesar  $0,570 > 0,05$ , dapat dikatakan bahwa H03 diterima dan Ha3 ditolak.
4. Kepercayaan, Pengetahuan dan Keamanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi. Hal ini dibuktikan dengan hasil yang telah diperoleh dari analisis dimana nilai Fhitung sebesar  $5,5 \geq Ftabel$  sebesar 2,70 maka H0 ditolak, yang berarti variabel kepercayaan (X1), pengetahuan (X2) dan keamanan (X3) secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat membayar zakat elektronik pada BAZNAS Kota Jambi (Y).

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W, dan Hartono. *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Anggraini, Yuanita Nur, dan Rachma Indrarini. "Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (15 Juni 2022): 54–66. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>.
- Hamzah, Zulfadli, dan Izzatunnafsi Kurniawan. "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (1 Mei 2020): 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114).
- Hayaty, Nurul. *Buku Ajar: Sistem Keamanan*. Tanjung pinang, 2020.
- Maulidiyah, Nabila. "Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Online Melalui Media Sosial (Studi Pada Konsumen Online Shop)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9, no. 2 (2021): 1–12.
- Pertiwi, Intan Suri Mahardika. "Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 08, no. 01 (2020): 1–9. <https://doi.org/10.33366/ref.v8i1.1534>.
- Rahayu, Anis, Saniyatul Karomah, dan Sa'idatul Hanik Hikmawati. "Peran Zakat Digital dalam Mengoptimalkan Pengelolaan Dana Zakat di Masa Pandemi Covid-19." *HMJ PAI*, 8 Juli 2021.
- Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Grafindo Persada, 2006.