

PEMBUATAN WEBSITE TEMPAT WISATA DANAU SHUJI DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATAWAN LOKAL

Septiani¹, Rani Auia Zahra², Desti³, Endah Dewi Purnamasari⁴, Try Wuandari⁵, Leriza Desitama Anggraini⁶

Universitas Indo global mandiri Palembang

e-mail: 2020510147@students.uigm.ac.id¹, 2020510110@students.uigm.ac.id², 2020510060@students.uigm.ac.id³, endahps@uigm.ac.id⁴, wuan@uigm.ac.id⁵, leriza@uigm.ac.id⁶

Abstrak – Desa Lembak mempunyai potensi perekonomian yang bergerak di bidang pariwisata yaitu objek wisata Danau Shuji yang merupakan salah satu tujuan wisata di wilayah Sumatera Seatan. Pemanfaatan teknologi informasi sangat dibutuhkan disektor pariwisata guna mendorong perekonomian daerah. Fasilitas yang dikembangkan di bidang pariwisata menggunakan platform digital berupa website. Situs web adalah suatu halaman atau sekeompok halaman web yang terhubung satu sama lain dan dapat diakses di seuruh dunia, asalkan terhubung dengannya. Tujuan dilakukannya survei pada lokasi wisata Danau Shuji tidak lain adalah untuk mengetahui wisata, sejarah atau harga dari berbagai fasilitas yang tersedia di Danau Shuji. Untuk menarik minat wisatawan lokal terhadap kota tersebut, website dimaksudkan untuk memberikan informasi yang lebih lengkap, mudah diakses dan untuk mengatasi permasalahan komunikasi yang sebeumnya mealui media sosial.

Kata kunci: Website, Danau Shuji.

Abstract - Lembak Village has economic potential that operates in the tourism sector, namey the Shuji Lake tourist attraction which is one of the tourist destinations in the South Sumatra region. The use of information technology is very much needed in the tourism sector to boost the regional economy. Facilities deveoped in the tourism sector use digital platforms in the form of websites. A website is a page or group of web pages that are connected to each other and can be accessed throughout the world, as long as they are connected to it. The purpose of conducting a survey at the Lake Shuji tourist location is none other than to find out the tourism, history or prices of the various facilities available at Lake Shuji. To attract local tourists' interest in the city, the website is intended to provide more complete, easily accessible information and to overcome previous communication problems via social media.

Keywords: Website, Shuji Lake.

PENDAHUAN

Danau shuji merupakan tempat wisata yang terletak diDesa Lembak Kecamatan Lembak Kabupaten MuaraEnim. Awal mua danau tersebut merupakan danau yang terletak diWilayah Kerja Perusahaan Ring IPT Pertamina EP PrabumuihFied. Akibat dampak Covid-19 pada tahun 2020 lalu yang membuat perekonomian masyarakat Desa Lembak menjadi tidak stabil mendorong masyarakat Desa Lembak mencari cara untuk memuihkan lagi perekonomian masyarakat Desa Lembak. dengan ikut sertanya PT Pertamina EP Prabumuih Fied, para pemuda pemudi serta warga yang diketuai oleh Pak Bob membersihkan area danau dengan harapan akan menciptakan lapangan kerja baru bagi masyarakat. Sejak saat itu danau tersebut dikenal dengan Danau Shuji.

Perkembangan Danau Shuji seama tiga tahun teh berkembang cukup pesat. Objek wisata Danau Shuji muai menarik perhatian mealui media sosial dan artike. Terjadi peningkatan kunjungan yang signifikan terutama saat akhir pekan. Di Danau Shuji, berbagai fasilitas ditawarkan , antara lain olahraga air, perahu, dan penginapan yang dapat dipesan. Namun meski begitu masih banyak orang yang beum mengetahui lokasi pasti Danau Shuji dan fasilitas yang tersedia. didalamnya yang masih dalam tahap pengembangan. Pihak pengeola Danau Shuji sebenarnya teh membuat akun Instagram khusus untuk promosi, tetapi baru-baru ini akun tersebut teh dinonaktifkan karena adanya masalah dalam hal

penyewaan atau mealui pesan langsung (direct message/DM). Akibatnya, akses informasi bagi wisatawan local tentang Danau Shuji semakin terbatas.

Berdasarkan situasi ini yang telah disurvei oleh tim KKN, kami mengusulkan solusi dengan membuat sebuah platform digital berupa website khusus untuk Danau Shuji. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi yang lebih lengkap, mudah diakses, dan mengatasi masalah komunikasi yang terjadi sebelumnya melalui media sosial.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode pelaksanaan yang diimplementasikan dalam kegiatan ini melibatkan observasi dan wawancara sebagai pendekatan utama. Tahap awal dilakukan dengan mengunjungi lokasi objek wisata Danau Shuji yang terletak di Desa Lembak, Kecamatan Lembak, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. Setelah itu, kegiatan berlanjut dengan melakukan wawancara dengan salah satu pengelola Danau Shuji, yang akrab disapa Kak Andi. Dalam tahap wawancara ini, tim KKN secara mendalam membahas berbagai aspek, termasuk strategi promosi yang telah diterapkan, hambatan-hambatan yang dihadapi, serta eksplorasi mengenai keberadaan dan sejarah kemungkinan pembuatan website sebelumnya. Informasi yang diperoleh membantu menggali rencana pembuatan website yang lebih terperinci. Selanjutnya, tim KKN melakukan pengumpulan data dan informasi yang berkaitan dengan Danau Shuji melalui riset kepustakaan, dengan merujuk pada berbagai artikel yang relevan sebagai sumber informasi yang diperlukan untuk mengisi konten website.

Setelah itu, tim KKN memasuki tahap berikutnya, yang melibatkan kerja sama dengan layanan jasa pembuatan website. Tahap ini diarahkan untuk mengimplementasikan rencana pembuatan website yang telah dirumuskan sebelumnya, dengan tujuan menciptakan platform yang informatif dan menarik bagi pengunjung dan calon pengunjung Danau Shuji. Dalam keseluruhan proses ini, observasi, wawancara, riset kepustakaan, dan kerjasama dengan pihak yang kompeten di bidang pembuatan website diintegrasikan dengan baik untuk mencapai tujuan akhir yang diinginkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dari observasi dan wawancara yang dilakukan, beberapa pencapaian yang telah diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Website wisata Danau Shuji sudah berhasil dibuat.
2. Pelatihan administrator website dan serah terima akun sudah dilakukan.
3. Tersedianya media promosi dengan foto-foto fasilitas terbaru Danau Shuji serta menyediakan tempat untuk reservasi yang lebih efektif.

Tampilan Website

Pada tampilan website ini terdapat beberapa menu yaitu: Home, Sejarah, Spot foto dan Reservasi, lokasi dan kontak. Informasi tentang danau shuji dimuat dengan jelas didalam website ini bisa diakses oleh siapa saja dan kapan saja. Untuk berita terbaru hanya bisa dibuat oleh pihak pengelola danau shuji. Website danau shuji dapat diakses melalui link ini <https://danaushuji.online/>



Alamat

Alamat Danau Shuji berada di Lembak, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan 3177. Untuk akses menuju lokasi wisata cukup mudah dijangkau, karena tidak jauh dari pusat kota. Jika Anda dari pusat kabupaten Muara Enim membutuhkan waktu sekitar 2 jam, sedangkan jika dari kota Palembang bisa ditempuh dalam waktu 1,5 jam.

[KLIK DISINI](#)



Gambar Titik Lokasi Alamat Danau Shuji

Package



RESERVASI

RESERVASI WISATA DANAU SHUJI LEMBAK

*Lakukan isi form untuk reservasi tempat

adindaargan19@gmail.com [Ganti akun](#)

Nama dan foto yang terikat dengan Akun Google Anda akan dikirim saat Anda menggunakan fee dan mengisi formulir ini. Harap alamat email yang Anda masukkan yang dapat menjadi bagian dari respons Anda.

*Melanjutkan pertanyaan yang wajib diisi

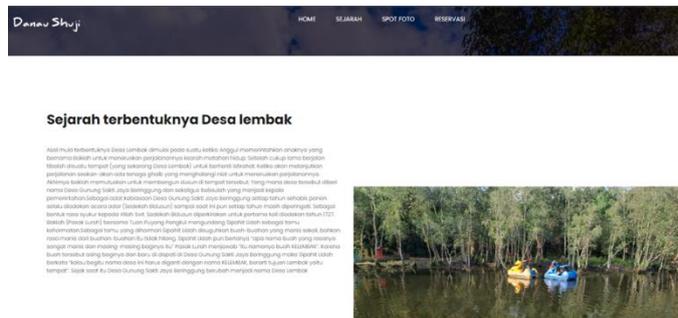
Email *

Email Anda

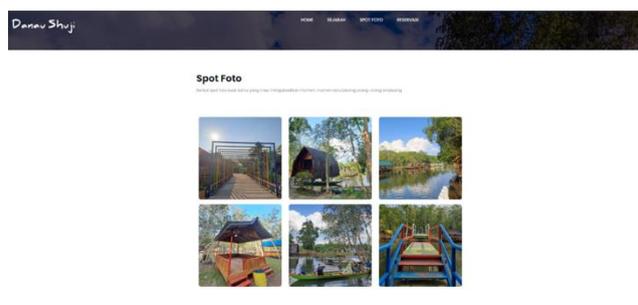
Nama *

Jawaban Anda

Gambar Reservasi dan Pilihan Paket Fasilitas dan Wahana Di Danau Shuji



Gambar Sejarah Desa Lembak Dan Sejarah Asal Mula Terbentuknya Danau Shuji



Gambar Spot-SpotFoto Terbaru diDanau Shuji



Gambar Serah Terima Akun Website Kepada KakAndi Serta Peatihan Administrator Website

KESIMPULAN

Mengembangkan inovasi promosi dibidang pariwisata, Ditempat wisata yang tengah berkembang, dibutuhkan wadah yang dapat menampung segala informasi yang dibutuhkan tentang tempat wisata itu sendiri. Oleh karena itu kami mencoba memberikan wadah bagi Masyarakat yang diluar wilayah lembak untuk mengetahui lebih jauh tentang wisata didesa lembak, khusus nya wisata alam danau shuji. Platform yang kami sediakan berbentuk website, yang dapat memberikan informasi mengenai wisata danau shuji, muai dari Sejarah tentang danau shuji, spo tspot wisata yang ada di danau shuji,dan kami juga menyediakan halaman reservasi untuk membuat segalanya lebih mudah bagi tamu Shuji. Dengan adanya inovasi jenis ini diharapkan wisata desa lembak dapat dinikmati secara luas oleh wisatawan lokal maupun non lokal.

DAFTAR PUSTAKA

- Faradillah, F., Anggraini, L. D., Purnamasari, E. D., & Alie, M. F. (2023). Peatihan Penggunaan Platform Digital Sebagai Media Pemasaran Pada Umkm Kerupuk Kemplang Desa Lembak. *Reswara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 526–533. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v4i1.2504>
- P., Sandra Kuryanti, P. J., & Program Studi Manajemen Informatika AMIK BSI Bogor, Mk. (n.d.). *Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata*. Kasus, S., Jatimalang,
- Sibagariang, S., Rokhayati, Y., Dzikri, A., Handayani, S., Santiputri, M., Riyadi, A., Janah, N. Z., Nizan, S., Studi, P., Informatika, T., Batam, N., Mutimedia, T., Jaringan, D., Yani, J. A., Tering, T., Kota, K. B., Batam, K., & Riau, K. (2021). *Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Wisata Puau Mubut* (Vol. 3, Issue 2).
- Lontoh, J. K., Tumbe, A. L., & Kawet, R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow di Kota Tomohon *Utilization of Social Media As A Promotional Strategy For Marketing Deveopment Of Lake Linow Tourism In Tomohon City*. 11 *Jurnal Emba*, 8(4), 11–20.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrulah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>