

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SYARIAH SEKTOR KESEHATAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2024

Indra Anugrah¹, Hansen Rusliani²

UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

e-mail: indraanugraha09@gmail.com¹, muhammadhansenrusliani@gmail.com²

Abstract – This study was conducted with the aim of examining the effect of firm size and leverage on profitability in Islamic health sector companies on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2024. This study was tested using 2 independent variables, namely: company size and leverage. The dependent variable is profitability. The population used in this study is the health sector Islamic companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2024. The sample used in this study were 54 samples. The analysis used in this study is multiple linear regression and assisted by the Eviews 13 analysis tool. The data used is panel data. The results of this study are that the size of the company partially has a no significant effect on profitability, leverage has a significant effect on profitability.

Keywords: Company Size And leverage Profitability.

Abstrak – Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan syariah sector kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024. Penelitian ini diuji dengan menggunakan 2 variabel bebas (independen) yaitu: ukuran Perusahaan dan *leverage* Untuk variable terikat (dipenden) yaitu profitabilitas. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan syariah sector kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada 54 sampel. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan dibantu alat analisis Eviews 13 data yang digunakan adalah data panel. Hasil dari penelitian ini adalah ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Profitabilitas.

PENDAHULUAN

Dalam operasional bisnis, masalah permodalan tidak boleh diabaikan. Dalam permodalan ini yang dimaksud adalah *jumlah modal* yang dapat mendukung operasional dan perkembangan perusahaan. Karena itu perkembangan perusahaan hendaknya disesuaikan dengan jumlah modal yang dapat disediakan. Perusahaan dapat menyediakan dana dengan modal sendiri, menggunakan sebagian keuntungan perusahaan, bekerja sama dengan yang lain, melakukan pinjaman dengan perbankan dan masih banyak yang lain. Ini semua dapat dilaksanakan bila hubungan kita baik dan kita dapat membuktikan bahwa kita dapat dipercaya. Selain penyediaan dana, kita harus mampu mengelola dana tersebut seefektif dan seefisien mungkin. Dengan demikian kelancaran perusahaan dapat lebih terjamin. Dapat saja modal yang ada cukup memadai, tetapi karena pengelolaan yang tidak baik, likuiditas perusahaan dapat terganggu.

Perusahaan agar memiliki daya saing yang tinggi harus dapat meningkatkan kinerjanya dan memiliki kemampuan manajemen yang baik. Penilaian kinerja perusahaan digunakan untuk menentukan kinerja manajemen, apakah telah mencapai tujuannya yaitu dapat memaksimalkan nilai perusahaan bagi pemilik perusahaan. Hal ini dalam ukuran kuantitatif meliputi estimasi aliran arus kas yang akan datang dengan faktor kapitalisasi yang sesuai. Analisis profitabilitas secara tradisional merupakan kategori pertama dalam kinerja. Nilai perusahaan akan meningkat jika profitabilitas perusahaan melebihi biaya modal yang

di gunkan oleh perusahaan tersebut. Secara teoritis, perusahaan dapat dikatakan perusahaan yang baik itu harus memiliki nilai perusahaan yang baik disertai dengan kinerja yang baik pula. Suatu nilai perusahaan dapat dicerminkan dengan tingginya profitabilitas perusahaan atau keuntungan perusahaan tersebut.

Kinerja perusahaan dapat dinilai melalui pendapatan laba. Apabila kinerja perusahaan baik maka pertumbuhan laba meningkat, begitu juga sebaliknya, apabila kinerja perusahaan tidak baik maka pertumbuhan laba akan menurun. Profitabilitas yang semakin baik, akan membuat investor menjadi semakin percaya untuk kemudian menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Investor akan mengawasi pergerakan saham di perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba serta menunjukkan sebuah perusahaan apakah mempunyai prospek yang baik dimasa yang akan datang. Profitabilitas juga merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan bagi para pemegang saham. Profitabilitas merupakan cara untuk melihat sejauh mana tingkat pengembalian yang diperoleh dari aktivitas investasinya. Karena semakin baik pertumbuhan profitabilitas maka dapat disimpulkan bahwa semakin baik pula pertumbuhan perusahaan tersebut dimasa yang akan datang

Selain melihat dari laporan laba rugi perusahaan, menganalisis suatu perusahaan bisa menggunakan *return on assets (ROA)* atau imbal hasil asset. *Return On Assets (ROA)* akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang telah terdata di Bursa Efek Indonesia akan melaporkan laporan keuangan triwulan dan tahunan. *return On Asset (ROA)* yang tinggi menandakan keuntungan perusahaan juga meningkat. Dengan kata lain, ROA mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih dari aset yang dimiliki sekaligus mengukur tingkat pengembalian atas investasi perusahaan. Alasan memilih rasio *return on assets (ROA)* karena dapat memperhitungkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba secara keseluruhan. *Return On Asset (ROA)* bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mengelola aktiva yang dikuasainya untuk menghasilkan pendapatan. Semakin besar *return on asset (ROA)* semakin besar pula keuntungan yang diperoleh perusahaan dan semakin baik perusahaan tersebut dari segi penggunaan asset. Selain itu disebabkan karena dalam beberapa penelitian sebelumnya, Umumnya sebagian besar menggunakan rasio keuangan *return on asset (ROA)*. Serta dari hasil pengamatan dari beberapa peneliti sebelumnya ditemukan tidak konsistensinya hasil penelitian sebelumnya diperoleh riset gap dari hasil penelitian yang menggunakan *return on asset (ROA)*. Beberapa perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 hingga 2023 mengalami kenaikan laba tetapi ROA menurun, begitupun sebaliknya.

Return On Assets (ROA) menunjukkan seberapa besar kontribusi asset dalam menciptakan laba bersih. Rasio ini digunakan untuk mengukur seberapa besar jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset. Dengan mengetahui ROA maka dapat menilai apakah perusahaan telah efisiensi dalam menggunakan assetnya dalam kegiatan operasional untuk menghasilkan laba atau tidak.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode ini disebut sebagai metode positivisme. Metode ini sebagai metode ilmiah/scientific karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu kongkrit/empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis

menggunakan statistik. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah diterapkan.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor kesehatan syariah yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI), yang mana laporan keuangannya telah di diolah oleh bursa efek indonesia (BEI). Penulis memilih bursa efek indonesia (BEI) sebagai lokasi penelitian dikarenakan wilayah ini cukup bisa mewakili sampel yang dibutuhkan, datanya yang sudah akurat dan selalu ada pembaharuan. Adapun waktu penelitiannya dari tahun 2023-2025.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data didapatkan melalui penelusuran literatur dan dari wabsite Bursa Efek Indonesia (BEI) atau laman web resmi www.idx.co.id untuk perusahaan syariah di daftar efek syariah sektor kesehatan (healthcare) ada 9 perusahaan kesehatan syariah yang laporan keuangannya listing pada tahun 2019-2024. Laporan keuangan yang diolah diambil dari web resmi bursa efek indonesia (BEI): www.idx.co.id.

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Kriteria sampel pada penelitian ini adalah:

1. Perusahaan syariah sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2024.
2. Perusahaan yang tersedia laporan keuangannya yang lengkap dan publikasi pada tahun 2019-2024 yang terdiri dari: neraca, laporan laba rugi, dan catatan atas laporan keuangan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Dari hasil penelitian ini diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $5.076 > 1.980$ dengan nilai signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,0087 < 0,05$). Hasil analisis ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA). Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas diterima.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, mampu meningkatkan profitabilitasnya. Ukuran perusahaan dalam tidak penelitian ini berpengaruh .

Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Ellysa Fransisca dan indra dimana hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rivan Dwi Aghnitama yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ray Dida Helfiardi dan Sri Suhartini yang mana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

2. Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi variable *leverage* $0,0012 < 0,05$ dimana hal itu menunjukkan bahwa variable *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas. Secara teoritis, pengaruh positif ini sesuai dengan konsep Agus Sartono yang menyatakan bahwa profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba yang tersedia bagi pemegang saham, dipengaruhi oleh besar kecilnya utang perusahaan, apabila proporsi utang semakin besar maka rasio profitabilitas juga akan besar.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh M Jamal Abdul Nasir dengan judul Pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas, memiliki hasil yang berbeda dimana dalam penelitian ini *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, jika *leverage* meningkat maka profitabilitas perusahaan akan berkurang. Pengaruh yang signifikan menunjukkan bahwa *leverage* adalah faktor utama yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

Hasil penelitian ini bertolak belakang dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Dewi Permata Sari yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ellyasa Fransisca yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Profitabilitas. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Liana Susanto yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas.

3. Pengaruh Ukuran perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas

Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan dalam penelitian ini bahwa ukuran Perusahaan dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas. Artinya semakin baik ukuran perusahaan, *leverage*, maka akan semakin meningkatkan profitabilitas perusahaan syariah sector kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024. Dengan demikian H3 diterima. Nilai signifikan yang diperoleh adalah sebesar $0.000001 < 0,05$. Selain dilihat dari tingkat signifikansi dapat juga dilihat dari nilai F_{hitung} yang lebih besar dari F_{tabel} yaitu $7.705876 > 0.000001$ artinya ukuran perusahaan dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mia Natalia, Andre Sirati, Okky Nawa Nasution dan Fuji Astuty dengan judul Pengaruh ukuran perusahaan, Pertumbuhan penjualan, *leverage*, terhadap profitabilitas pada sector food and beverage dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Hasil penelitian yang dilakukan oleh mereka menyatakan bahwa secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang bisa diambil dalam penelitian ini yaitu:

1. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan Syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.
2. *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan Syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Ukuran perusahaan dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan Syariah sektor kesehatan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran bagi perusahaan dan bagi peneliti selanjutnya antara lain:

1. Bagi perusahaan
Kebutuhan akan pendanaan perusahaan diharapkan untuk lebih berhati-hati dan dalam memanfaatkan penggunaan utang yang tinggi dalam jangka panjang, karena penggunaan utang yang tinggi akan berdampak pada penurunan profit bagi perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar juga memungkinkan menambah besarnya utang. Perusahaan diharapkan dapat memperhatikan asset yang digunakan sebagai jaminan utang yang nilainya lebih besar dari pengembalian asset yang diterima perusahaan, agar tidak terjadinya risiko yang tinggi terhadap kebangkrutan perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya:
 - a. Peneliti berikutnya diharapkan dapat menambah jangka waktu penelitian.
 - b. Peneliti berikutnya diharapkan dapat menambah perusahaan yang akan diteliti tidak hanya pada perusahaan syariah sektor kesehatan saja.Peneliti berikutnya dapat menambah variable yang dapat digunakan yaitu variable solvabilitas, keputusan investasi, struktur modal dan lainnya

DAFTAR PUSTAKA

AL-Quran:

Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahannya. Bandung: Cv Penerbit Diponegoro, 2014.

Buku:

- Abdul Halim, Mamduh M. Hanafi. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Upp-Amp YKPN, 2018.
- Agus Tri Basuki, Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews). Yogyakarta: Danisa Media, 2016.
- Basuki, Agus Tri. Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews). 1st Ed. 1 01. Yogyakarta: Danisa Media, 2017.
- Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. First. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ely Siswanto Manajemen Keuangan Dasar Malang: Universitas Negeri Malang, 2019.
- Erry Setiawan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Aset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2022.
- Erwan Agus Purwanto And Dyah Ratih Sulistyastuti, Metodologi Penelitian Kuantitatif, 2 Yogyakarta: Gava Media 2017.
- Fahmi Irham, Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawaban Bandung: Alfabeta, 2018.
- Halim, Abdul. Akuntansi Keuangan Menengah : Ringkasan Teori, Soal Dan Jawabannya / Abdul Halim, Akt. 1st Ed. Yogyakarta: BPFE, 1989.
- Hardiana et al., Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, Tim UB Press 2019.
- Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. Kedua. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2011.
- Ketut Swarjana, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian, Tim UB Press: 2022.
- M. Burhan Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Bandung: Alfabeta, 2016
- Moh. Sofyan, Pandoyo. Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis. 1 1. Bogor: In Media, 2018.
- Priyono, Pengantar Manajemen Sidoarjo : Zifatama Publisher, 2017.
- Rifki, Muhammad. Akuntansi Keuangan Syariah Konsep Dan Implementasi Psak Syariah. Yogyakarta: P3i, 2008.

Sugiono, M. Burhan. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. 23. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sujarweni, V Wiratna. Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, Dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

Sukamulja, Sukmawati. Analisis Laporan Keuangan. 1st Ed. 1. Yogyakarta: Andi, 2019.

Artikel Jurnal:

Alarussi, Ali Saleh, And Sami Mohammed Alhaderi. "Factors Affecting Profitability In Malaysia." Journal Of Economic Studies 45, No. 3 (January 1, 2018). Accessed 18 Maret, 2024.

Aminah, Nazula Nur, And Eni Wuryani. "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei 2014-2018." Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 1 No. 06 (November 12, 2023):22. Accessed 18 Maret 2024.

Antara, S, J Sepang, And I S Saerang. "Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Wholesale Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" Jurnal Ilmiah dan Akuntansi 2 No. 02 (Juli 22, 2014): 8. Accessed 19 Maret 2024.

Eva Fauziah et al., "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunika" Accessed 19 Maret 2024.2

Fransisca Dan Wijaya "Pengaruh Leverage, Likuditas, Pertumbuhan Penjualan" jurnal Akuntansi No. 2 (November 2016): 21. Accessed 19 Maret 2024.

Ginting, Gerinata. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017" 13, No. 2 (2019). Accessed 19 Maret 2024

Hermanto "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Efisiensi Perusahaan, Likuiditas, Kekuatan Pasar, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas" Jurnal Ilmiah Mnaajemen dan Akuntansi 7 No. 02 (Agustus 31, 2023): 31. Accessed 19 Maret 2024

Heru Widoyo, "Pendemi dan Perkembangan Teknologi Digital" jounal Teknologi (22 Februari 2023). Accessed 19 Maret 2024.

Nila Atikah & Sayudin. Analisis Perkembangan pasar modal syariah: Tantangan dan Peluang Dalam Investasi berbasis Prinsip syariah" Jurnal Inovasi Global 02 No. 01 (April 1, 2024):3. Accessed 19 Juli 2024.

Prandhana Yogy Yonandha Et Al., "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan"

Prasetyorini, Bhekti Fitri, And Kampus Ketintang. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan," Jurnal Ilmu Manajemen 1 No. 01 (Januari 1, 2013): 14. Accessed 19 Maret 2024.

Rafi Dima Putra Dan Rilla Gontino "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan" Jurnal Bisnis dan Manajemen 11 No. 01 (Oktober 18, 2021): 23. Accessed 19 Maret 2024.

Santoso, Vania Florentina, Sri Sudarsi, And Cahyani Nuswandari. "Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018)" 10 (2021). Accessed 19 Maret 2024.

Sari, Pt Indah Purnama, And Nyoman Abundanti. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan," Accessed 19 Maret 2024.

Sitanggang, Friska Artaria. "Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Pt Telkom Indonesia (Persero), Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan 10, No. 01 (April 30, 2021). Accessed 19 Maret 2024.

Sumber Internet/website/blog/surat kabar online:

"IDX Channel"

<https://www.idxchannel.com>

“Layanan Kominfo”

[http:// www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)

“PT Bursa Efek Indonesia”

<http://www.idx.co.id>