

PERAN KEPEMIMPINAN DALAM MENERAPKAN MANAJEMEN PERUBAHAN TERARAH PADA UMKM AYAM KEJOT SISINGAMAHARAJA

Ahmad Fadli¹, Muhammad Ilham², Roby Mardiansyah Putra³, M.Afvandi⁴, Shaqinah Fadliatika⁵, R amdani Bayu Putra⁶

Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang

e-mail: ahmadfadli@gmail.com¹, muhammadilham02@gmail.com²,
robbymardiansyah@gmail.com³, m.avandi@gmail.com⁴, fadliatikashaqinah@gmail.com⁵,
ramdanybayu@gmail.com⁶

Abstrak – UMKM Ayam Kejot Sisingamaharaja di Kota Padang adalah usaha mikro kecil menengah yang sukses berkembang melalui inovasi produk, promosi digital, dan manajemen keuangan yang efektif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan wawancara, observasi, dan analisis dokumen untuk mengkaji peran kepemimpinan dalam mengelola perubahan dan meningkatkan kinerja usaha. Kepemimpinan transformasional terbukti mampu memotivasi karyawan, mendorong inovasi, dan mengatasi tantangan seperti resistensi perubahan dan keterbatasan sumber daya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan adaptif menjadi kunci keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM. Disarankan agar UMKM memperkuat analisis pasar, memaksimalkan media sosial, menjalin kemitraan strategis, dan mengelola keuangan secara lebih baik untuk meningkatkan daya saing dan ekspansi bisnis.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, UMKM, Inovasi Dan Kinerja Usaha.

PENDAHULUAN

UMKM Ayam Kejot Sisingamaharaja merupakan contoh usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di bidang kuliner yang berhasil berkembang pesat di Kota Padang, Indonesia. Usaha ini didirikan pada awal 2000-an oleh Ibu Nur, seorang ibu rumah tangga di Simpang Haru, dengan resep ayam goreng rahasia yang diwariskan dari neneknya. Berawal dari warung kecil, UMKM ini berkembang melalui inovasi menu seperti Ayam Kejot, yang berarti "goreng dengan sempurna" dalam bahasa lokal, serta melalui perekuturan karyawan dan promosi aktif lewat media sosial dan berbagai event lokal. Kini, UMKM ini tidak hanya menjadi favorit masyarakat setempat, tetapi juga memberikan kontribusi nyata terhadap perekonomian lokal dengan menciptakan lapangan kerja dan menjadi warisan yang berkelanjutan bagi generasi mendatang.

Namun, di tengah persaingan bisnis kuliner yang sangat ketat, perubahan pasar yang cepat, dan semakin tingginya tuntutan konsumen, UMKM ini harus mampu menerapkan manajemen perubahan yang terarah agar tetap bertahan dan berkembang. Dalam konteks ini, peran kepemimpinan menjadi sangat krusial karena pemimpin UMKM bertindak sebagai penggerak utama yang mengarahkan perubahan strategis, seperti inovasi produk, adaptasi teknologi, dan peningkatan pelayanan. Kepemimpinan yang efektif diharapkan dapat menjaga keberlangsungan UMKM Ayam Kejot Sisingamaharaja dengan memastikan proses perubahan berjalan sesuai dengan visi dan tujuan usaha.

Kepemimpinan memiliki peran strategis dalam mengarahkan dan mengelola proses perubahan agar berjalan efektif. Seorang pemimpin yang mampu menerapkan perubahan secara terarah tidak hanya berperan sebagai penggerak tetapi juga sebagai motivator dan pengarah strategi bisnis yang adaptif terhadap kebutuhan pasar. Di UMKM Ayam Kejot Sisingamaharaja, peran kepemimpinan menjadi faktor penting dalam memastikan bahwa penerapan perubahan dapat meningkatkan efisiensi operasional, inovasi produk, dan peningkatan kualitas layanan.

Menurut (Ambrie et al., n.d.) dalam jurnal manajemen, kepemimpinan adalah proses

mempengaruhi orang lain untuk bekerja menuju pencapaian tujuan organisasi dengan mengarahkan, memberi motivasi, dan mengawasi pelaksanaan tugas dalam struktur yang terorganisasi

Menurut (Permata & Yalapersada, 2023) ada tiga peran penting yang dijalankan oleh seorang manajer (pemimpin), yaitu peran interpersonal, informasi, dan pengambilan keputusan, yang menjadi inti dari fungsi kepemimpinan dalam sebuah organisasi.

Dalam penelitian (Abijaya et al., n.d.) menguraikan sikap dan perilaku kepemimpinan dalam mempengaruhi bawahan untuk mencapai produktivitas kerja sesuai target dengan memperhatikan aspek efisiensi dan efektivitas serta pentingnya komunikasi dalam manajemen.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode kualitatif yang sifatnya deskriptif seperti wawancara, pengamatan dan dokumentasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dan Pembahasan Latar Belakang Berdirinya Usaha Bisnis diartikan sebagai usaha untuk memperoleh keuntungan dan laba dengan sebesarbesarnya serta meningkatkan loyalitas konsumen. Keuntungan merupakan tujuan dari adanya dunia bisnis, keuntungan yang dimaksud adalah keuntungan financial:

1. Strategi apa untuk menginspirasi dan memotivasi karyawan dalam menghadapi perubahan?
 - Menjelaskan visi dan tujuan perubahan yang jelas dan inspiratif, serta membangun kepercayaan dan keterlibatan karyawan melalui komunikasi yang transparan dan partisipasi aktif serta menunjukkan komitmen dan keteladanan dalam menerapkan perubahan dan mengembangkan keterampilan dan kompetensi karyawan untuk meningkatkan kemampuan adaptasi untuk memberikan penghargaan dan pengakuan atas kontribusi dan prestasi karyawan.
2. Peran kepemimpinan transformasional dalam meningkatkan kinerja dan mencapai tujuan UMKM Ayam Kejot?
 - Meningkatkan motivasi dan keterlibatan karyawan melalui visi dan tujuan yang inspiratif serta membangun budaya inovasi dan pembelajaran berkelanjutan, meningkatkan kemampuan adaptasi dan fleksibilitas organisasi. Meningkatkan kepercayaan dan loyalitas karyawan, meningkatkan kinerja bisnis melalui pengambilan keputusan yang lebih baik dan efektif
3. Tantangan dalam menerapkan manajemen perubahan terarah dan cara mengatasinya?
 - Resistensi terhadap perubahan: mengatasi dengan komunikasi efektif, melibatkan karyawan dalam proses perubahan, dan memberikan pelatihan dan dukungan yang diperlukan. Keterbatasan sumber daya: memprioritaskan kebutuhan dan mengalokasikan sumber daya yang tersedia secara efektif dan tidak pastian lingkungan: memantau lingkungan bisnis dan menyesuaikan strategi perubahan yang sesua
4. Membangun budaya inovasi dan pembelajaran berkelanjutan
 - Mendorong kreativitas dan inovasi melalui pemberian kesempatan dan sumber daya yang cukup. Membangun sistem pembelajaran yang efektif dan berkelanjutan. Meningkatkan kesadaran dan kemampuan karyawan untuk terus belajar dan berkembang. Mendorong kolaborasi dan berbagi pengetahuan antar karyawan
5. yang harus dimiliki oleh pemimpin UMKM Ayam Kejot?
 - Kemampuan karyawan. Kemampuan memimpin mengelola dan menginspirasi perubahan

dan inovasi Kemampuan membangun dan memelihara hubungan dengan stakeholders Kemampuan mengambil keputusan yang efektif dan strategis Kemampuan membangun budaya organisasi yang positif dan produktif.

KESIMPULAN

UMKM Ayam Kejot Padang merupakan contoh usaha kecil menengah yang sukses di Kota Padang dengan produk utama ayam kejot yang lezat dan harga terjangkau. Kesuksesan ini didukung oleh strategi pemasaran yang efektif melalui media sosial, e-commerce, serta kerja sama dengan influencer yang meningkatkan daya tarik konsumen. Kualitas produk yang unggul dengan penggunaan bahan segar dan proses produksi higienis menjadikan produk ini diminati pelanggan. Selain itu, lokasi yang strategis dan mudah diakses mempermudah pelanggan untuk membeli produk. Manajemen keuangan yang transparan dan efisien juga menjadi faktor penting dalam mempertahankan keberlangsungan usaha. Dengan demikian,

UMKM Ayam Kejot Padang dapat menjadi contoh yang inspiratif bagi UMKM lain dalam meningkatkan kualitas produk, pengembangan strategi pemasaran, dan manajemen keuangan yang baik untuk mencapai keberhasilan usaha di pasar lokal.

Saran

Sebaiknya UMKM ayam kejot lakukan analisis pasar untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen, serta mengidentifikasi target pasar yang tepat, serta lebih manfaatkan platform media sosial dan email marketing untuk mempromosikan produk dan meningkatkan visibilitas. Cari mitra yang memiliki nilai-nilai serupa atau komplementer untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis, lakukan perencanaan anggaran, pengelolaan arus kas, dan pengendalian biaya untuk memastikan keuangan yang stabil, kembangkan produk baru atau layanan tambahan untuk meningkatkan daya saing dan memenuhi kebutuhan konsumen. Dengan menerapkan strategi-strategi di atas, UMKM Ayam Kejot Padang dapat meningkatkan kesuksesan dan pertumbuhan bisnisnya

DAFTAR PUSTAKA

- Abijaya, S., Wildanu, E., & Jamaludin, A. (n.d.). PERANAN KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI (Studi Kasus Peran Pimpinan dalam Menjaga Soliditas Karyawan di PT . Nippon Indosari Corpindo) efektivitas bagaimana daya dan faktor lain untuk mencapai berdasarkan hasil yang telah ditentukan terjadi dalam suatu organisasi , terdapat. 17–26.
- Ambrie, M., Syafari, M. R., Kepemimpinan, E., & Kolaboratif, G. K. (n.d.).

EFEKTIVITAS GAYA KEPEMIMPINAN KOLABORATIF (STUDI KASUS PADA SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI TABALONG).

Keywords : Effectiveness of Leadersh.... 5(1), 14–22. <https://doi.org/10.35722/pubbis.v5i1.376>
Permata, P. T., & Yalapersada, A. (2023). E-mail koresponden: 7(2), 1–15.