

## MEMANFAATKAN POTENSI UDANG TAMBAK: PELATIHAN PEMBUATAN SIOMAY UDANG UNTUK MENINGKATKAN KEUNTUNGAN UMKM DI KELURAHAN KAMPUNG 6

Nurul Hidayat<sup>1</sup>, Dori Rachmawani<sup>2</sup>, Arni Nazriani<sup>3</sup>, Rauda Putri<sup>4</sup>, Monaliza<sup>5</sup>,  
Muhammad Iqbal<sup>6</sup>, Muhammad Deffa Nugroho<sup>7</sup>, Amelia Syifaa Zakiyyah<sup>8</sup>,  
Andi Syahbania<sup>9</sup>

Universitas Borneo Tarakan

e-mail: [nurul\\_hidayat@borneo.ac.id](mailto:nurul_hidayat@borneo.ac.id)<sup>1</sup>, [dorirachmawani@gmail.com](mailto:dorirachmawani@gmail.com)<sup>2</sup>, [arninazriani11@gmail.com](mailto:arninazriani11@gmail.com)<sup>3</sup>,  
[raudaputri.iis3@gmail.com](mailto:raudaputri.iis3@gmail.com)<sup>4</sup>, [mliza4375@gmail.com](mailto:mliza4375@gmail.com)<sup>5</sup>, [mi4633715@gmail.com](mailto:mi4633715@gmail.com)<sup>6</sup>,  
[mhmddevaa@gmail.com](mailto:mhmddevaa@gmail.com)<sup>7</sup>, [ameliasyifaazakiyyah@gmail.com](mailto:ameliasyifaazakiyyah@gmail.com)<sup>8</sup>, [niacantip28@gmail.com](mailto:niacantip28@gmail.com)<sup>9</sup>

**Abstrak** – Pemanfaatan potensi udang tambak sebagai sumber daya lokal dapat menjadi langkah strategis dalam meningkatkan keuntungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Kampung 6. Salah satu inovasi yang dapat dilakukan adalah pelatihan pembuatan siomay udang. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mengenai UMKM terkait produksi siomay udang, sehingga dapat memberikan nilai tambah pada produk lokal dan meningkatkan daya saing di pasaran. Fokus utama pada pengabdian ini adalah mencakup teknik pembuatan siomay udang, peningkatan aspek keamanan pangan, manajemen usaha, dan strategi pemasaran. Pelatihan pembuatan siomay udang ini dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan keuntungan UMKM di Kelurahan Kampung 6. Selain itu, terbentuknya jaringan kerja sama antar UMKM juga berkontribusi pada efisiensi distribusi produk.

**Kata Kunci:** Udang Tambak, Siomay Udang, UMKM.

*Abstract* – Utilizing the potential of pond shrimp as a local resource can be a strategic step in increasing the profits of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Kampung 6 Village. One of the innovations that can be done is training in making shrimp dumplings. This service aims to improve the skills and knowledge of MSMEs related to the production of shrimp dumplings, so as to provide added value to local products and increase competitiveness in the market. The main focus of this service is to cover the technique of making shrimp dumplings, improving food safety aspects, business management, and marketing strategies. The training on making shrimp dumplings can have a positive impact on increasing the profits of MSMEs in Kampung 6 Village. In addition, the formation of a cooperative network between MSMEs also contributes to the efficiency of product distribution.

**Keywords:** Pond Shrimp, Shrimp Siomay, MSMEs.

### PENDAHULUAN

Industri perikanan merupakan industri yang paling penting di Kota Tarakan. Menurut Informasi dari Badan Pusat Statistik Kota Tarakan untuk tahun 2021, kota Tarakan memiliki jumlah perikanan tangkap terbesar. Sebanyak 8.296 pembudidaya menyumbang 21.513 ton dari total produksi senilai Rp 378 miliar. Hal ini lebih ditunjukkan oleh status sektor unggulan industri dalam PDRB Provinsi Kalimantan Utara, yang mengindikasikan bahwa industri ini meningkat pada Tingkat yang lebih cepat daripada sektor-sektor lainnya, baik dalam hal proporsi maupun pertumbuhan.

Perairan kota Tarakan, Kalimantan Utara merupakan Wilayah Pengelolaan Perikanan (WPP) 716 mempunyai potensi udang yang telah menjadi ikon di kota Tarakan. Salah satu jenis udang yang menjadi target utama petambak di perairan kota Tarakan adalah udang tiger (*Penaeus Monodon*). Udang tiger di ekspor langsung ke Tawau, Malaysia.

Tidak akan ada pertarungan sengit yang tak terhindarkan yang membagi sektor komersial. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) harus mampu bersaing dalam menghadapi ancaman dan peluang internal maupun eksternal. Hal ini akan menentukan

sukses atau tidaknya bisnis yang sedang digeluti. Oleh karena itu, UMKM harus menyadari kebutuhan target pasar mereka dan secara khusus memperhatikan kebutuhan pelanggan mereka, saling mempertahankan kemampuan mereka untuk bersaing dengan produk lain.

Sudah selangkahnya UMKM berupaya untuk mempertahankan eksistensinya, mengurangi kelemahan, dan meningkatkan kekuatannya. Dengan demikian, UMKM akan tetap eksis dan mampu bersaing dengan bisnis lain jika strategi yang tepat ditentukan.

Karena perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat dan siklus produk yang semakin pendek, UMKM saat ini menghadapi tantangan yang signifikan. Selain itu, untuk menciptakan produk baru yang pada akhirnya dapat bersaing di pasar, para pengusaha harus lebih peka, kreatif, dan imajinatif karena banyaknya keinginan konsumen. Kinerja bisnis, baik besar maupun kecil, akan terpengaruh, baik secara langsung maupun tidak langsung, oleh tekanan persaingan yang begitu ketat

Melalui program pelatihan pembuatan siomay diharapkan masyarakat lebih berinovasi dan kreatifitas dalam mengolah hasil industri perikanan salah satunya seperti udang. Dalam pembuatan siomay tidak memerlukan modal yang begitu besar. Keberhasilan dalam industri makanan juga bergantung pada teknik pemasaran yang kreatif, yang meliputi pengembangan kemasan yang khas, menawarkan label produk, dan memanfaatkan berbagai promosi. Sangat penting untuk menyadari bahwa inovasi dalam pengertian ini mengacu pada penemuan hal-hal yang baru atau kemajuan dalam konsep, ide, dan desain.

## **METODE PENELITIAN**

### **Alat dan Bahan**

Alat yang digunakan untuk pengabdian ini adalah kompor, wajan, cooper, panci, baskom plastik, parutan, alat penggorengan, dan alat peniris. Bahan-bahan yang digunakan dalam kegiatan ini adalah udang tiger (*Penaeus monodon*) yang diperoleh dari tambak. Serta bahan lainnya seperti bawang putih dan merah, tepung tapioka, wortel, kulit pangsit, daun bawang, sayur pakcoy, minyak goreng, telur, jeruk limau, cabai, dan bumbu dapur lainnya.

### **Materi Pelatihan**

Materi kegiatan pelatihan mencakup informasi tentang nutrisi, pengolahan makanan, dan bahan-bahan makanan, serta cara mengolah udang menjadi siomay.

Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini sebagai berikut :

#### 1. Survei

Dilakukan untuk memilih dan memutuskan di mana kegiatan pengabdian akan dilaksanakan, dan dipilih di kelurahan Kampung 6, Kecamatan Tarakan Timur, Kota Tarakan, Provinsi Kalimantan Utara pada 23 Februari 2023 pukul 13.00-17.00 WITA. Kegiatan ini dilakukan di kost-an Andi Syahbania dengan diikuti oleh Ibu Sumiati dan juga Mbak Deswita.

#### 2. Ceramah dan diskusi

Pemateri membahas topik-topik seperti nutrisi, pengolahan makanan, dan bahan-bahan apa saja yang digunakan saat pembuatan siomay.

#### 3. Demotrasi proses pengolahan siomay

Setelah mempelajari komponen-komponennya, para peserta sudah mulai paham tentang bagaimana cara proses pembuatan siomay.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelatihan ini ditujukan untuk kepada seluruh masyarakat terutama di daerah Kelurahan Kampung 6 bahwa pengelolaan siomay berbahan dasar udang dapat dimanfaatkan untuk menambah pengetahuan dan keterampilan dalam Upaya peningkatan UMKM sebagai mata pencaharian Masyarakat.

Dalam proses pembuatan, peserta membuat siomay terbagi dalam dua jenis. Yaitu siomay goreng dan siomay kuah. Dari kedua jenis tersebut, varian siomay kuah yang paling banyak peminatnya. Hal ini disebabkan karena adanya beberapa topping di dalamnya yang dapat menggugah selera para peminat siomay ini.

Berdasarkan pengamatan, siomay kuah banyak diminati karena rasanya yang lezat dan lezat. Ditambah lagi jika menyantapnya menggunakan sambal yang pastinya olahan ini banyak dinikmati terutama pada kalangan anak remaja.

Dengan begitu, adanya pelatihan ini dapat menjadi motivasi kepada masyarakat untuk dapat memanfaatkan udang tambak menjadi olahan yang lezat seperti siomay sebagai ide bisnis guna meningkatkan keuntungan UMKM.

## **KESIMPULAN**

Industri perikanan adalah sektor penting di Kota Tarakan, dengan jumlah perikanan tangkap terbesar di kota tersebut. Udang tiger menjadi salah satu fokus utama petambak di sana, diekspor ke Tawau, Malaysia. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) harus bersaing dengan baik, menghadapi tantangan internal dan eksternal. Program pelatihan pembuatan siomay diharapkan meningkatkan inovasi dan kreativitas dalam mengolah hasil industri perikanan. Metode pelaksanaan termasuk survei, ceramah, diskusi, dan demonstrasi proses pembuatan siomay. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa siomay kuah lebih diminati daripada siomay goreng, dan pelatihan ini diharapkan dapat memotivasi masyarakat untuk memanfaatkan udang tambak dalam usaha UMKM.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Anwar, S., & Abdurrohman, A. (2020). Pemanfaatan Teknologi Internet of Things Untuk Monitoring Tambak Udang Vaname Berbasis Smartphone Android Menggunakan Nodemcu Wemos D1 Mini. *Infotronik: Jurnal Teknologi Informasi dan Elektronika*, 5(2), 77-83.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1-13.
- Hasyim, S. H., & Hasan, M. (2017, July). Strategi Pemberdayaan dan Keunggulan Bersaing Industri Kecil. In *Seminar Nasional Dies Natalis 56* (pp. 185-192). Penerbit UNM.
- Hendratni, T. W. (2021). Pelatihan Digital Marketing sebagai upaya peningkatan Pendapatan Bagi UMKM di kabupaten MBS. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 59-66.
- Indarjo, A., Salim, G., Anggoro, S., Nugraeni, C. D., Ransangan, J., & Firdaus, M. Udang Galah. Rahajaan, R. (2023). AKURASI DATA PERIKANAN TANGKAP DI KABUPATEN KEPULAUAN SIAU TAGULANDANG BIARO. *Jurnal Ilmiah Tindalung*, 9(2), 27-33.
- Rahim, A. R. (2018). Pemanfaatan limbah tambak ikan untuk budidaya cacing tanah *Lumbricus rubellus*. *Jurnal Perikanan Pantura (JPP)*, 1(2), 1-8.
- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Amaria, H., ... & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan UMKM Di Era Digital.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137-146.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.

## LAMPIRAN



Gambar 1 | Foto bersama ibu Sumiati



Gambar 2 | Persiapan bahan olahan



Gambar 3 | Persiapan pengolahan siomay



Gambar 4 | Pengolahan adonan siomay



Gambar 5 | Pembungkusan adonan siomay



Gambar 6 | Hasil olahan