

PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA STIE APRIN PALEMBANG

Tedy Setiawan Saputra¹, Selvy Ajeng Ayu Dia²

STIE Aprin Palembang

e-mail: tdyfaith@gmail.com¹, ayudiaselvy154@gmail.com²

Abstrak – Penelitian ini membahas mengenai Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa STIE Aprin Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa STIE Aprin Palembang. (2) Mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa STIE Aprin Palembang. (3) Mengetahui pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa STIE Aprin Palembang. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif bertujuan menjelaskan Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa STIE Aprin Palembang, responden penelitian ini berjumlah 60 orang. Data penelitian diolah dan dianalisis dengan Teknik regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa manajemen STIE APRIN Palembang, sedangkan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa manajemen STIE APRIN Palembang.

Kata Kunci: Minat Investasi, Motivasi Investasi, Pasar Modal, Mahasiswa.

Abstract – This research discusses the Effect of Investment Motivation and Investment Knowledge on Investment Interest in the Capital Market in STIE Aprin Palembang Students. This study aims to determine: (1) Knowing the effect of investment motivation on investment interest in the capital market in STIE Aprin Palembang students. (2) Knowing the effect of investment knowledge on investment interest in the capital market in STIE Aprin Palembang students. (3) Knowing the effect of investment motivation and investment knowledge on investment interest in the capital market in STIE Aprin Palembang students. In this study using quantitative research methods aims to explain the Effect of Investment Motivation and Investment Knowledge on Investment Interest in the Capital Market in STIE Aprin Palembang Students, the respondents of this study were 60 people. The research data was processed and analysed with multiple linear regression techniques with the help of the SPSS application. The results of this study indicate that investment motivation has no effect on investment interest in the capital market in STIE APRIN Palembang management students, while investment knowledge affects investment interest in the capital market in STIE APRIN Palembang management students.

Keywords: Investment Interest, Investment Motivation, Capital Market, Students.

PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya tingkat perekonomian global yang turut mendorong perubahan – perubahan terhadap bisnis yang ada, persaingan internasional yang terjadi membuat banyak perusahaan - perusahaan yang ada berlomba – lomba untuk meningkatkan kinerjanya, salah satu cara yang dilakukan yaitu dengan ikut bergabung di pasar modal dan menggunakan teknologi informasi sebagai media untuk dapat menyalurkan tujuan perusahaan - perusahaan (Mastura, Nuringwahu, and Zunaida 2020).

Dengan adanya perkembangan ekonomi dan teknologi tersebut memberikan berbagai global usaha kesempatan untuk meningkatkan dan mengembangkan cara mempermudah memberikan fasilitas bagi masyarakat atau investor agar dapat berinvestasi dengan cara yang lebih efisien. namun masih rendahnya motivasi dan pengetahuan masyarakat

mengenai investasi di pasar modal karena kurangnya pemahaman mengenai investasi di pasar modal agar dapat mewujudkan finansial yang stabil dan aman.

Keberadaan pasar modal di Indonesia merupakan salah satu faktor penting dalam pembangunan perekonomian nasional, terbukti telah banyak industri dan perusahaan yang menggunakan institusi ini sebagai media untuk menyerap investasi dan media untuk memperkuat posisi keuangannya

Seiring dengan perkembangan zaman, peradaban manusia juga akan semakin berkembang dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas kehidupannya. Dorongan daripada peningkatan kualitas hidup inilah seperti halnya rekreasi, kemudahan dalam berbagai aktivitas yang kemudian menghasilkan tuntutan baru selain kebutuhan minimal juga tambahan tuntutan untuk meningkatkan kualitas kehidupan, yang mana untuk memenuhinya dapat diperoleh dari kegiatan investasi (Hidayati 2017).

Karena kurang pahalannya masyarakat terhadap proses pelaksanaan investasi. Disamping itu perlunya bekal pengetahuan yang menunjang mengenai investasi agar terhindar dari kerugian investasi di pasar modal. maka pemahaman secara menyeluruh terkait investasi baik dari manfaat investasi itu sendiri, tujuan investasi, bentuk – bentuk investasi, keuntungan melakukan investasi, serta resiko apa saja yang dapat dialami selama melakukan investasi sangat perlu untuk dilakukan.dengan bekal ilmu dan pengetahuan serta pengalaman yang cukup maka minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal akan relatif tinggi untuk mewujudkan finansial yang stabil dan aman di masa depan.

Pada masa sekarang investasi sudah mulai banyak diminati dikalangan muda termasuk mahasiswa. Hal ini terbukti dengan banyaknya tawaran investasi melalui aplikasi yang tergolong cepat dan mudah di akses Namun, banyak dari mereka yang tidak berminat melakukan investasi selain masalah terbatasnya modal juga tingginya resiko dalam berinvestasi yang menyebabkan belum adanya minat untuk berinvestasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen di STIE APRIN Palembang?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen di STIE APRIN Palembang?
3. Bagaimana pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa prodi manajemen di STIE APRIN Palembang?

METODE PENELITIAN

Pada Penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Pendekatan ini juga dihubungkan dengan variabel penelitian yang memfokuskan pada masalah-masalah terkini dan fenomena yang sedang terjadi pada saat sekarang dengan bentuk hasil penelitian berupa angka-angka yang memiliki makna (Jayusman and Shavab 2020).

Pada penelitian ini peneliti melakukan pembagian kuisisioner penelitian mengenai pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal kepada 60 responden yang merupakan mahasiswa prodi manajemen STIE Aprin Palembang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Corelation

Tabel 1. Hasil Uji Corelation

	^t tabel	^t hitung	Signifikan	Ket
Motivasi	0,254	0,751	0,000	Valid
Pengetahuan	0,254	0,807	0,000	Valid
Minat Investasi	0,254	0,853	0,000	Valid

Berdasarkan hasil pengujian validitas, variabel Motivasi, Pengetahuan dan Minat Investasi dengan menggunakan SPSS pada 60 responden, dapat disimpulkan bahwa semua butir pertanyaan pada kuesioner memiliki rhitung > rtabel dan signifikansi p-value kurang dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua poin yang dinyatakan dalam kuesioner ini dapat digunakan dalam penelitian (valid).

Tabel 2. Hasil Descriptive Statistic

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motivasi	60	15,00	20,00	19,2333	1,33234
Pengetahuan	60	16,00	20,00	19,3000	1,16880
Minat_Investasi	60	17,00	25,00	21,9333	2,13817
Valid N (listwise)	60				

Tabel 3. Hasil Coefficients

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,447	1,169		,383	,703
	Motivasi	,074	,038	,113	1,975	,053
	Pengetahuan	,899	,059	,873	15,202	,000

a. Dependent Variable: Minat_Investasi

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa variabel motivasi memiliki nilai terendah sebesar 15,00 dan nilai tertinggi sebesar 20,00 dengan nilai rata-ratanya sebesar 19,23 dan standar deviasinya (tingkat sebaran datanya) sebesar 1,33. Variabel pengetahuan memiliki nilai terendah sebesar 16,00 dan nilai tertinggi sebesar 20,00 dengan nilai rata-ratanya sebesar 19,30 dan tingkat sebaran datanya sebesar 1,16. Variabel Minat Investasi memiliki nilai terendah sebesar 17,00 dan nilai tertinggi sebesar 25,00 dengan nilai rata-ratanya sebesar 21,93 dan tingkat sebaran datanya sebesar 2,13.

Berdasarkan hasil Uji T pada gambar diatas dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil pengujian diatas, diperoleh nilai variabel motivasi sebesar sig 0.053, atau lebih besar dari 0.05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

2. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil pengujian diatas, diperoleh nilai variabel pengetahuan sebesar 0.000, atau lebih kecil dari 0.005 dari ^ttabel yaitu 1,67065. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

Tabel 4. Hasil Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,907 ^a	,823	,817	,63227

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Motivasi

b. Dependent Variable: Minat_Investasi

Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada gambar diatas, dimana uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,823 yang artinya variabilitas variabel kepuasan dapat dijelaskan oleh variabel isi Motivasi dan Pengetahuan sebesar 82,3%, Sedangkan sisanya sebesar 17,7% dapat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa manajemen STIE APRIN Palembang.
2. Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa manajemen STIE APRIN Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Amhalmad, Iqbal, and Agus Irianto. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang." *Jurnal EcoGen* Volume 2.
- Firdaus, Rizky Achmad, and Nur Ifrochah. 2022. "PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN DI PASAR MODAL." *Jurnal Keuangan Negara Dan Kebijaakn Publik* Vol 2.
- Haikal, Fiqrianur, Deny Yudiantoro, and Amalia Nuril Hidayati. 2022. "PENGETAHUAN, PENDAPATAN, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI MASYARAKAT DI PASAR MODAL (STUDI KASUS MASYARAKAT KABUPATEN BLITAR)." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* Vol 2.
- Herdinata, Christian. 2022. "UPAYA PENINGKATAN KEMAMPUAN INVESTASI BAGI TENAGA KERJA INDONESIA." *Jurnal BUDIMAS* Vol. 04.
- Hidayati, Amalia Nuril. 2017. "INVESTASI: ANALISIS DAN RELEVANSINYA DENGAN EKONOMI ISLAM." *Jurnal Ekonomi Islam* Vol 8.
- Jayusman, Iyus, and Oka Agus Kurniawan Shavab. 2020. "Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah." *Jurnal Artefak* Vol 7.
- Kurniasari, Rani. 2018. "Pemberian Motivasi Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Telekomunikasi Jakarta." *Jurnal Widya Cipta* Vol 2.
- Laka, Beatus Mendelson, Jemmi Burdam, and Elizabet Kafiar. 2020. "ROLE OF PARENTS IN IMPROVING GEOGRAPHY LEARNING MOTIVATION IN IMMANUEL AGUNG SAMOFA HIGH SCHOOL." *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. 2020. "PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI

- TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL.” *Jurnal JIAGABI* Vol. 9.
- Muklis, Faiza. 2016. “PERKEMBANGAN DAN TANTANGAN PASAR MODAL INDONESIA.” (*Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* Volume 1.
- Mulyono, Ilham Muhammad Aurum, Maslichah, and Junaidi. 2022. “PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FEB UNISMA DIMASA PANDEMI.” *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang* Vol 11.
- Mustoffa, Ardyan Firdausi, and LMS Kristiyant. 2023. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL.” *Jurnal Akuntansi Dan Pajak* Vol 4.
- Pajar, Rizki Chaerul. 2017. “Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY.” *Jurnal Profita*.
- Pana, Valen, and Lilik Ambarwati. 2023. “Pengaruh Ekspektasi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Emas Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha.” *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN (JAK)* Vol 11.
- Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri. 2019. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* Vol 21 (NO 3 Oktober): 311.
- Septian, Dwi, Adi Martono, Ferdiansyah, and Lilis Karlina. 2020. “PENGENALAN MANAJEMEN INVESTASI DAN PASAR MODAL BAGI SISWA/I DAN GURU AKUNTANSI SMK BINTANG NUSANTARA.” *Jurnal Keuangan Umum Dan Akuntansi Terapan* Volume 2.
- Setyagustina, Kurniasih, M. Joni, Winahyu Dwi Suhitasari, Fenty Dwijayanti Edwar, Iyud, Rano Karno, Abdul Roni, et al. 2023. *Pasar Modal Syariah*. Edited by Aas Masruroh. Edisi 1. Bandung: Widina Media Utama.
- Yusuf, Muhammad, and Rahmadani Hidayat. 2022. “Pengaruh Rasio Perbankan Syariah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Indonesia Periode 2016-2020.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* Vol 2.