

PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PERENCANAAN BISNIS PERUSAHAAN DAGANG PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH TOKO TEMAN CANTIK

Wilda Melin¹, Hadli Lidya Rikayanai²

Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang

e-mail: wildamelin96@gmail.com¹, h.lidya.rikayana@umrah.ac.id²

Abstrak – Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia menunjukkan peningkatan positif seiring berjalannya waktu. Para pelaku bisnis UMKM, termasuk toko "Teman Cantik" di Tanjung Pinang, turut berkontribusi dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat. Meskipun UMKM seperti "Teman Cantik" belum menjanjikan penghasilan yang besar, namun memiliki peran strategis sebagai tulang punggung perekonomian bangsa. Pentingnya kemandirian masyarakat dan peran UMKM dalam mengurangi angka pengangguran menjadi fokus utama. "Teman Cantik" sebagai contoh UMKM di Tanjung Pinang telah berhasil berkembang sejak tahun 2018, dengan diversifikasi produk kecantikan, pakaian, aksesoris, dan layanan salon lashlift. Meskipun telah membawa dampak positif, usaha ini masih menghadapi beberapa kendala seperti keterbatasan modal, sistem pencatatan yang sederhana, ketidakstabilan pasar, dan pemanfaatan teknologi yang belum optimal. Data dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kepulauan Riau (Diskominfo Kepri) mencatat adanya 146.638 UMKM di seluruh kepulauan per Januari 2022, menunjukkan pertumbuhan yang pesat dalam dua tahun terakhir pasca redanya pandemi COVID-19. Dengan mayoritas pelaku UMKM berada di Kota Batam, "Teman Cantik" dan UMKM lainnya memiliki potensi untuk menjadi pelopor pertumbuhan ekonomi di tingkat lokal, nasional, bahkan internasional. Untuk mewujudkan potensi tersebut, diperlukan peran aktif dari pemerintah dalam memberikan dukungan dan fasilitas, serta kolaborasi dengan pihak-pihak terkait, termasuk dunia akademik. Peningkatan modal, pengembangan sistem pencatatan yang lebih baik, strategi penetapan harga yang cermat, dan optimalisasi pemanfaatan teknologi menjadi langkah-langkah kritis untuk meningkatkan daya saing UMKM seperti "Teman Cantik". Dengan demikian, UMKM dapat terus berkembang, memberikan dampak positif pada ekonomi masyarakat, dan mencapai kesejahteraan hidup yang lebih baik.

Kata Kunci: UMKM, Pertumbuhan Ekonomi, Teman Cantik

Abstract – The development of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia has shown positive growth over time. Business actors in MSMEs, including the "Teman Cantik" store in Tanjung Pinang, contribute significantly to the economic growth and job creation for the community. Although MSMEs like "Teman Cantik" may not promise substantial income, they play a strategic role as the backbone of the nation's economy. The importance of community self-reliance and the role of MSMEs in reducing unemployment are the primary focus. As an example of an MSME in Tanjung Pinang, "Teman Cantik" has successfully developed since 2018, offering diversified products such as beauty items, clothing, accessories, and lash lift salon services. Despite bringing positive impacts, this business faces challenges such as limited capital, a simple recording system, market instability, and suboptimal technology utilization. Data from the Department of Communication and Informatics of the Riau Islands (Diskominfo Kepri) recorded 146,638 MSMEs across the islands as of January 2022, indicating rapid growth in the last two years post the COVID-19 pandemic. With the majority of MSME actors located in Batam City, "Teman Cantik" and other MSMEs have the potential to be pioneers in economic growth at the local, national, and even international levels. To realize this potential, active involvement from the government in providing support and facilities, along with collaboration with relevant parties, including the academic sector, is crucial. Critical steps to enhance the competitiveness of MSMEs like "Teman Cantik" include increasing capital, developing a more efficient recording system, implementing precise pricing strategies, and optimizing technology utilization. Consequently, MSMEs can continue to thrive, positively impacting the community's economy and achieving a better quality of life..

Keywords: MSMEs, Economic Growth, Teman Cantik

PENDAHULUAN

Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari masa ke masa mengalami peningkatan yang baik. Para pelaku bisnis menghasilkan beragam produk yang dihasilkan. Usaha kecil menengah menjadi salah satu terobosan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di tengah-tengah masyarakat untuk mencapai kesejahteraan hidup yang memadai. Usaha kecil menengah menjadi pendorong perekonomian Indonesia, karena membantu pertumbuhan perekonomian masyarakat. Kemandirian masyarakat seperti para pelaku bisnis UKM ini diharapkan akan mampu mengurangi angka pengangguran jika melihat fakta lapangan pekerjaan yang semakin terbatas dengan jumlah tenaga kerja yang belum terserap terus bertambah.

Tujuan dari UMKM ini adalah untuk menumbuhkan dan mengembangkan suatu usaha dalam rangka membangun perekonomian masyarakat Indonesia. Salah satu dari Usaha Mikro Kecil Menengah adalah “toko teman cantik”. Meskipun UMKM itu usahanya masih belum menjanjikan penghasilan yang layak, namun usaha ini menjadi tulang punggung perekonomian bangsa ini dan bahkan usaha ini juga pernah mengharumkan nama baik bangsa pada era kritis ekonomi. UMKM tetap eksis dan sangat berkontribusi dalam menopang dan menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat. Selain itu juga usaha ini berpotensi menjadi usaha menengah dan bahkan usaha besar baik skala nasional maupun internasional. Namun hal ini sulit terwujud bila pemerintah tidak mengambil peranan dalam memajukannya dan juga perlu dengan banyak pihak yang salah satunya dari dunia akademik dalam rangka membuat usaha ini tetap eksis dan juga tetap dikelola dengan baik oleh para pengelolanya.

Berdasarkan data dari diskominfo kepri jumlah UMKM diseluruh kepri tercatat per tanggal 19 januari 2022 sebanyak 146.638 UMKM. Masing-masing tersebar di kota Batam 75.064 (51%), kota tanjungpinang 18.613 (13%), kabupaten Bintan 11.783 (8%), kabupaten karimun 18.434 (13%), kabupaten natuna 8.454 (6%), kabupaten anambas 5.262 (4%) dan kabupaten lingga 9.028 (6%). Pelaku UMKM di kepri juga berkembang pesat dalam dua tahun terakhir, atau setelah pandemi COVID-19 mereda.

Toko Teman Cantik merupakan salah satu usaha bisnis yang dibutuhkan oleh masyarakat tanjung pinang apalagi dikalangan anak muda . toko temancantik merupakan usaha yang bergerak dalam usaha dagang dengan menjual berbagai macam produk kecantikan , pakaian, dan aksesoris. Tidak hanya itu, toko Teman Cantik juga mempunyai cabang yang bergerak dalam bidang jasa yaitu usaha salon lashlift.

Bisnis ini merupakan salah satu UMKM yang berdomisili di kota TanjungPinang yang bergerak dibidang dagang. Usaha ini sudah berdiri sejak tahun 2018 hingga sekarang terus berkembang menjadi lebih baik. Awal mula toko Teman Cantik masih berjualan dari rumah pribadi namun seiring berjalannya waktu dan berkembangnya usaha toko teman cantik kini sudah memiliki toko sendiri yang beralamat di patung gajah KM.8 jl. Hanjoyo putro tanjung pinang.

Namun toko temancantik ini masih memiliki beberapa kendala atau permasalahan dalam usahanya. selain modal, pencatatan atau pembukuan pada toko temancantik ini masih sederhana, ketidak stabilan pasar masih sering terjadi karena usaha ini bergantung pada musim atau tren pasar, serta pemanfaatan tekhnologi juga belum optimal

METODE PENELITIAN

Jenis dan Pendekatan Penelitian

Menurut Muhiddin Sirat menjelaskan bahwa metode penelitian merupakan suatu langkah memilih masalah & penentuan judul penelitian.

Sugiyono (2017:35) menjelaskan pengertian pendekatan deskriptif adalah metode

penelitian deskriptif ini dilakukan untuk mengetahui keberadaan variable mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri atau variabel bebas) tanpa membuat perbandingan variabel itu sendiri dan mencari hubungan dengan variabel lain.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian metode penelitian deskriptif kuantitatif karena Metode penelitian deskriptif kuantitatif adalah penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan gejala, fenomena atau peristiwa tertentu. Pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan informasi terkait dengan fenomena kondisi, atau variabel tertentu dan tidak dimaksudkan untuk melakukan pengujian hipotesis.

Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan objek penelitian pada UMKM yang bergerak pada perusahaan dagang yaitu toko TemanCantik. Toko TemanCantik ini beralamat di patung gajah KM.8 jl. Handjoyo putro tanjungpinang provinsi kepulauan riau. Lalu, untuk ruang lingkup dalam penelitian ini menggunakan informasi tentang pemahaman praktik bisnis, motivasi dan tujuan finansial, analisis perencanaan bisnis, pendekatan dalam pengambilan keputusan, efek perubahan teknologi, perbandingan antar UMKM dan analisis konten dokumen. Dengan tujuan penelitian membantu pemilik UMKM dalam melakukan pengelolaan keuangan dengan lebih efisien, perencanaan bisnis yang lebih terstruktur serta mengoptimalkan dalam pemanfaatan teknologi.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data berupa suatu pernyataan tentang sifat, keadaan, kegiatan tertentu dan sejenisnya. Pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan dalam mencapai penelitian. Dalam penyusunan tugas project ini mengambil objek penelitian pada toko TemanCantik yang bertempat di jl.handjoyo putro km.8 Menggunakan 3 cara berikut merupakan uraian yang digunakan:

1. Wawancara

Wawancara: merupakan percakapan yang berlangsung secara sistematis dan terorganisasi yang dilakukan oleh peneliti sebagai pewawancara (interviewer = iter) dengan sejumlah orang sebagai responden atau yang diwawancarai (interviewee = itee) untuk mendapatkan sejumlah informasi yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Hasil percakapan dicatat atau direkam oleh pewawancara. Wawancara dilakukan dengan Karyawan Ganet Cell tersebut yang berhubungan dengan data yang yang terkait.

2. Observasi

Yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan pengambilan survei langsung ke tempat usaha berupa pertanyaan lisan, dan mendapatkan data yang bersangkutan dengan sejarah, kondisi, dan aktifitas aktifitas yang dilakukan oleh usaha serta kemudian peneliti mencatatnya

3. Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengambil foto dokumen yang ada seperti pencatatan laporan keuangan, dan dokumen-dokumen lainnya

4. Studi Pustaka

Suatu pengumpulan data dengan cara melihat langsung sumber- sumber dokumen yang terkait. Dengan arti lain bahwa dokumentasi sebagai pengambilan data melalui dokumen tertulis maupun elektronik. Digunakan sebagai mendukung kelengkapan data yang lain.

Sumber Data

Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

a. Sumber Data Primer adalah data yang dikumpulkan dari situasi aktual dimana

peristiwa terjadi. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara langsung dengan karyawan Ganet Cell tersebut. Sehingga data yang dihasilkan lebih terpercaya.

- b. Sumber Data Sekunder adalah data yang dikumpulkan melalui dari tangan kedua atau dari sumber-sumber lain yang telah tersedia sebelum penelitian dilakukan. Seperti studi pustaka yang dilakukan pada buku yang diperoleh berdasarkan catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian.

Analisis Data Penelitian

Analisis data menggunakan model analisis interaktif yang terdiri dari 3 komponen yaitu:

1. Reduksi data
Reduksi data merupakan suatu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis diokasi penelitian
2. Penyajian data
Adalah kegiatan dalam pembuatan laporan hasil penelitian yang telah dilakukan agar dapat dipahami dan di analisis sesuai dengan tujuan yang diinginkan.
3. Penarikan kesimpulan

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Penerapan Penyusunan Laporan Keuangan Toko Teman Cantik

Toko teman cantik dalam melakukan pencatatan keuangan masih dilakukan secara manual. Transaksi yang dicatat hanya berupa pendapatan bulanan, pembelian bulanan, serta persediaan barang. Seperti transaksi penjualan harian dan beban lain-lain tidak dicatat secara detail. Dan pembelian persediaan juga dilakukan secara tunai sehingga toko temancantik tidak memiliki hutang dan piutang dagang. Permodalan toko temancantik juga menggunakan uang pribadi dan perputaran modal sehingga pemilik atau owner tidak melakukan pinjaman pada bank atau pinjaman lainnya untuk memulai usaha. Pembukuan toko temancantik masih belum sesuai dengan standar SAK EMKM yang berlaku.

Berikut data-data yang didapatkan penulis dari hasil observasi dan wawancara dengan owner toko:

Tabel 1 DAFTAR PERALATAN TOKO TEMANCANTIK

No	Nama Barang	Jumlah	Harga	Total
1	rak 6 susun	1	Rp 650,000	Rp 650,000
2	rak 4 susun	3	Rp 300,000	Rp 900,000
3	rak 12 kotak	1	Rp 500,000	Rp 500,000
4	tiang gantungan jilbab	2	Rp 300,000	Rp 600,000
5	rak sepatu 6 susun	2	Rp 85,000	Rp 170,000
6	rak sepatu bulat 3 susun	2	Rp 120,000	Rp 240,000
7	rak sepatu 5 susun	2	Rp 550,000	Rp 1,100,000
8	rak display aksesoris	3	Rp 1,500,000	Rp 4,500,000
9	gantungan baju	3	Rp 120,000	Rp 360,000

10	standing mirror	1	Rp 360,000	Rp 360,000
11	etalase kaca	1	Rp 1,400,000	Rp 1,400,000
12	meja kasir	1	Rp 1,500,000	Rp 1,500,000
13	laci kasir	1	Rp 415,000	Rp 415,000
14	display papan anting	1	Rp 53,000	Rp 53,000
15	gantungan gelang	1	Rp 43,000	Rp 43,000
16	kotak cincin	1	Rp 30,000	Rp 30,000
17	rak acrylic	1	Rp 47,000	Rp 47,000
18	kalkulator	1	Rp 35,000	Rp 35,000
19	keranjang penyimpanan	70	Rp 12,000	Rp 840,000
20	maneken	2	Rp 20,000	Rp 40,000
21	gantungan tas	2	Rp 39,000	Rp 78,000
	TOTAL			Rp 13,861,000

Tabel 2 DAFTAR PERLENGKAPAN TOKO TEMANCANTIK

No	Nama Barang	Jumlah	Satuan	Harga	Total
1	kantong kresek besar	2	pak	Rp 18,000	Rp 36,000
2	kantong kresek sedang	2	pak	Rp 10,000	Rp 20,000
3	kantong kresek kecil	3	pak	Rp 6,500	Rp 19,500
	TOTAL				Rp 75,500

Tabel 3 DAFTAR BEBAN TOKO TEMANCANTIK

No.	Nama Beban	Total
1	beban gaji karyawan	Rp 1,800,000
2	beban listrik	Rp 900,000
3	beban internet	Rp 225,000
4	beban peny.peralatan	Rp 2,772,200
5	beban sewa gedung	Rp 1,800,000
	TOTAL	Rp 7,497,200

Tabel 4 DAFTAR PERSEDIAAN BARANG DAGANG TOKO TEMAN CANTIK

No	Nama Item	Satuan	Harga Pokok	Stok	Jumlah
1	tas selempang kulit	pcs	Rp 75,000	20	Rp 1,500,000
2	tas selempang rantai	pcs	Rp 75,000	30	Rp 2,250,000
3	tas jelly	pcs	Rp 80,000	4	Rp 320,000
4	inner jilbab	pcs	Rp 10,000	25	Rp 250,000
5	bergo sport m	pcs	Rp 15,000	15	Rp 225,000

6	bergo sport s	pcs	Rp 15,000	20	Rp 300,000
7	Rak kosmetik pink	pcs	Rp 18,000	14	Rp 252,000
8	tumbler	pcs	Rp 25,000	20	Rp 500,000
9	bantal leher	pcs	Rp 30,000	5	Rp 150,000
10	sheet mask	pcs	Rp 7,000	35	Rp 245,000
11	peel of mask	pcs	Rp 7,000	30	Rp 210,000
12	powder mask	pcs	Rp 11,000	70	Rp 770,000
13	pensil alis xi xiu	pcs	Rp 10,000	6	Rp 60,000
14	pensil alis implora	pcs	Rp 12,000	15	Rp 180,000
15	pensil alis viva	pcs	Rp 10,000	5	Rp 50,000
16	lip cream OMG	pcs	Rp 22,000	35	Rp 770,000
17	Lip cream IMPLORA	pcs	Rp 22,000	31	Rp 682,000
18	lip cream ESSENCE	pcs	Rp 22,000	43	Rp 946,000
19	lip tint implora	pcs	Rp 25,000	12	Rp 300,000
20	brush make up	pcs	Rp 15,000	7	Rp 105,000
21	starter pack hadalabo	pack	Rp 38,000	5	Rp 190,000
22	starterpack acnes	pack	Rp 45,000	12	Rp 540,000
23	maskara essence	pcs	Rp 25,000	5	Rp 125,000
24	eyelash brow xi xiu	pcs	Rp 25,000	9	Rp 225,000
25	lip serum xi xiu	pcs	Rp 15,000	10	Rp 150,000
26	lip tint hanasui	pcs	Rp 22,000	14	Rp 308,000
27	lip cream hanasui	pcs	Rp 35,000	9	Rp 315,000
28	double lip cream pinkflash	pcs	Rp 33,000	15	Rp 495,000
29	set skincare skintific	pack	Rp 123,000	2	Rp 246,000
30	set skincare daviena	pack	Rp 185,000	3	Rp 555,000
31	toner Npure	pcs	Rp 84,000	2	Rp 168,000
32	toner ms glow	pcs	Rp 59,000	6	Rp 354,000
33	lipstik arab	pcs	Rp 8,000	12	Rp 96,000
34	lip cream brasov	pcs	Rp 17,000	8	Rp 136,000
35	lip cream pinkflash	pcs	Rp 19,000	12	Rp 228,000
36	parfum morris	pcs	Rp 35,000	23	Rp 805,000
37	parfum brasov	pcs	Rp 25,000	8	Rp 200,000
38	jepitan bulumata	pcs	Rp 15,000	20	Rp 300,000
39	facewash himalaya	pcs	Rp 27,000	20	Rp 540,000
40	toner originote	pcs	Rp 38,000	6	Rp 228,000
41	moisturizer glad2 glow	pcs	Rp 54,000	3	Rp 162,000
42	clay stik glad2 glow	pcs	Rp 47,000	3	Rp 141,000
43	toner glad2 glow	pcs	Rp 55,000	2	Rp 110,000
44	face mish glad2 glow	pcs	Rp 43,000	8	Rp 344,000
45	setting spray pixy	pcs	Rp 29,000	5	Rp 145,000
46	facewash scarlet	pcs	Rp 63,000	2	Rp 126,000
47	serum scarlet	pcs	Rp 63,000	4	Rp 252,000
48	suncreen azzarine	pcs	Rp 39,000	6	Rp 234,000

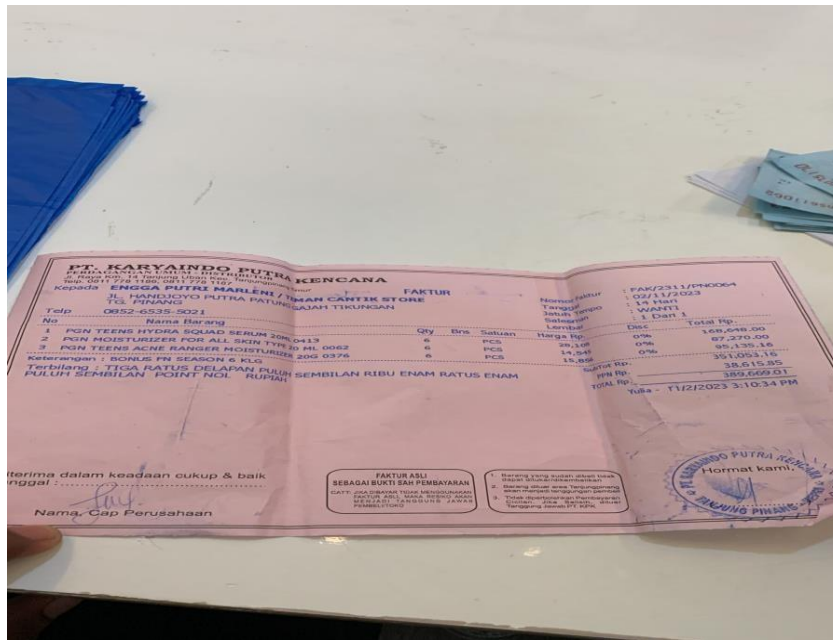
49	sunscreen skin aqua	pcs	Rp 60,000	3	Rp 180,000
50	sunscreen wardah	pcs	Rp 35,000	6	Rp 210,000
51	eyeliner xi xiu	pcs	Rp 22,000	9	Rp 198,000
52	eyeliner essence	pcs	Rp 32,000	14	Rp 448,000
53	micellar water garnier	pcs	Rp 32,000	1	Rp 32,000
54	micellar water pond's	pcs	Rp 21,000	1	Rp 21,000
55	air softlens x2	pcs	Rp 35,000	2	Rp 70,000
56	nail remover	pcs	Rp 8,000	15	Rp 120,000
57	kutek peel off	pcs	Rp 15,000	110	Rp 1,650,000
58	kutek permanent	pcs	Rp 12,000	70	Rp 840,000
59	liquid fondation viva	pcs	Rp 11,000	9	Rp 99,000
60	liquid foundation wardah	pcs	Rp 31,000	3	Rp 93,000
61	liquid foundation purbasari	pcs	Rp 15,000	3	Rp 45,000
62	compact powder implora	pcs	Rp 25,000	5	Rp 125,000
63	pashmina crinkle	pcs	Rp 25,000	8	Rp 200,000
64	pashmina ceruti baby doll	pcs	Rp 30,000	17	Rp 510,000
65	pashmina kaos	pcs	Rp 35,000	4	Rp 140,000
66	bella square	pcs	Rp 18,000	24	Rp 432,000
67	jilbab segi empat motif	pcs	Rp 25,000	12	Rp 300,000
68	jepitan rambut hitam polos	pcs	Rp 7,000	4	Rp 28,000
69	anting-anting dewasa	pcs	Rp 25,000	15	Rp 375,000
70	anting-anting anak	pcs	Rp 15,000	25	Rp 375,000
71	jepitan rambut warna warni	pcs	Rp 7,000	14	Rp 98,000
72	jepitan rambut karakter	pcs	Rp 8,000	25	Rp 200,000
73	jedai bunga	pcs	Rp 5,000	15	Rp 75,000
74	jedai polos	pcs	Rp 5,000	28	Rp 140,000
75	kaos kaki hijab	pcs	Rp 10,000	55	Rp 550,000
76	tempat softlens	set	Rp 18,000	18	Rp 324,000
77	tempat masker wajah	set	Rp 15,000	20	Rp 300,000
78	spons badan	pcs	Rp 15,000	11	Rp 165,000
79	scruncy	pcs	Rp 10,000	15	Rp 150,000
80	roll rambut	set	Rp 12,000	7	Rp 84,000
81	spons bedak	pcs	Rp 8,000	21	Rp 168,000
82	beauty blender	pcs	Rp 12,000	2	Rp 24,000
83	sisir	pcs	Rp 12,000	21	Rp 252,000
84	kalung kucing	pcs	Rp 20,000	5	Rp 100,000
85	kuas masker	pcs	Rp 6,000	15	Rp 90,000
86	karet rambut	set	Rp 15,000	25	Rp 375,000
87	jepitan rambut pita	pcs	Rp 8,000	25	Rp 200,000
88	lem bulu mata	pcs	Rp 15,000	4	Rp 60,000
89	bulu mata palsu lecca	pack	Rp 18,000	5	Rp 90,000
90	bulu mata palsu	pcs	Rp 12,000	7	Rp 84,000
91	brush set cermin	set	Rp 28,000	13	Rp 364,000
92	jarum pentul	pack	Rp 5,000	8	Rp 40,000

93	fake nail	pack	Rp 25,000	9	Rp 225,000
94	bando karakter	pcs	Rp 18,000	8	Rp 144,000
95	bando mutiara	pcs	Rp 8,000	15	Rp 120,000
96	kacamata hitam	pcs	Rp 15,000	12	Rp 180,000
97	celana kain	helai	Rp 45,000	15	Rp 675,000
98	rok motif dan span jersey	helai	Rp 45,000	18	Rp 810,000
99	sweater	helai	Rp 65,000	27	Rp 1,755,000
100	cardigan rajut	helai	Rp 65,000	18	Rp 1,170,000
101	baju kaos	helai	Rp 35,000	14	Rp 490,000
102	dompet panjang	pcs	Rp 45,000	12	Rp 540,000
103	dompet pendek	pcs	Rp 25,000	8	Rp 200,000
104	jam tangan pria	pcs	Rp 80,000	7	Rp 560,000
105	jam tangan wanita	pcs	Rp 35,000	13	Rp 455,000
106	basreng	pcs	Rp 7,000	5	Rp 35,000
107	cincin	pcs	Rp 30,000	74	Rp 2,220,000
108	gelang titanium	pcs	Rp 35,000	28	Rp 980,000
109	gelang monel	pcs	Rp 12,000	29	Rp 348,000
110	keripik kaca	pcs	Rp 7,000	7	Rp 49,000
111	suncsreen the face	pcs	Rp 42,000	6	Rp 252,000
112	casandra liptint	pcs	Rp 20,000	20	Rp 400,000
113	lip glow serum	pcs	Rp 25,000	11	Rp 275,000
114	britney liptint	pcs	Rp 22,000	4	Rp 88,000
115	implora jelly tint	pcs	Rp 22,000	15	Rp 330,000
116	peraut pensil alis	pcs	Rp 5,000	30	Rp 150,000
117	henna ukir	pcs	Rp 10,000	12	Rp 120,000
118	purbasari bedak padat	pcs	Rp 25,000	6	Rp 150,000
119	fitme bedak padat	pcs	Rp 65,000	6	Rp 390,000
120	kapas muka	pcs	Rp 6,000	8	Rp 48,000
121	powder brush	pcs	Rp 15,000	10	Rp 150,000
122	sunscreen pigeon teens	pcs	Rp 42,000	5	Rp 210,000
123	toner forte	pcs	Rp 27,000	4	Rp 108,000
124	lipsy lip serum	pcs	Rp 35,000	3	Rp 105,000
125	golden viera	pcs	Rp 39,000	6	Rp 234,000
126	herborist body serum	pcs	Rp 25,000	13	Rp 325,000
127	sunscreen scarlet	pcs	Rp 63,000	3	Rp 189,000
128	bioaqua capsule	pcs	Rp 25,000	4	Rp 100,000
129	lomira eyelash serum	pcs	Rp 25,000	9	Rp 225,000
130	feali stamp liner	pcs	Rp 20,000	5	Rp 100,000
131	facial foam pigeon teens	pcs	Rp 18,000	2	Rp 36,000
132	compact powder pigeon	pcs	Rp 40,000	6	Rp 240,000
133	moisturizer pigeon	pcs	Rp 22,000	3	Rp 66,000
134	serum pigeon	pcs	Rp 35,000	8	Rp 280,000
135	pinkflash maskara	pcs	Rp 25,000	6	Rp 150,000
136	sunscreen originote	pcs	Rp 46,000	4	Rp 184,000

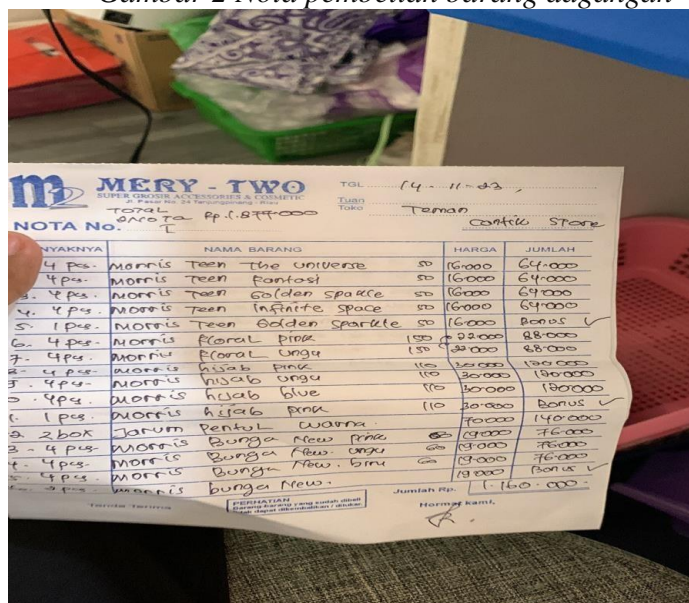
137	sabun kojie	pcs	Rp 21,000	8	Rp 168,000
138	moisturizer iriginote	pcs	Rp 52,000	4	Rp 208,000
139	gel mask originote	pcs	Rp 45,000	3	Rp 135,000
140	acneplus spot y.o.u	pcs	Rp 36,000	2	Rp 72,000
141	animate acne skincare	pcs	Rp 95,000	4	Rp 380,000
142	body scrub scarlet	pcs	Rp 63,000	4	Rp 252,000
143	handbody lotion scarlet	pcs	Rp 55,000	3	Rp 165,000
144	sunscreen scarlet	pcs	Rp 63,000	5	Rp 315,000
145	AHA body serum	pcs	Rp 32,000	6	Rp 192,000
146	masker lumpur feali	pcs	Rp 33,000	2	Rp 66,000
147	nivea body serum	pcs	Rp 42,000	8	Rp 336,000
148	kapsul natur-e	pcs	Rp 18,000	15	Rp 270,000
149	justmine skincare	pcs	Rp 275,000	3	Rp 825,000
150	maskara maybeline sky high	pcs	Rp 115,000	8	Rp 920,000
151	maskara maybeline falsies lash lift	pcs	Rp 98,000	8	Rp 784,000
152	hand bag	pcs	Rp 25,000	6	Rp 150,000
153	serum implora	pcs	Rp 32,000	4	Rp 128,000
154	facetology sunscreen	pcs	Rp 83,000	3	Rp 249,000
155	cairan softlens ice	pcs	Rp 18,000	2	Rp 36,000
156	masker egg white	pcs	Rp 19,000	3	Rp 57,000
157	twin blush pretty me	pcs	Rp 28,000	5	Rp 140,000
158	salsa hair color	pcs	Rp 18,000	18	Rp 324,000
159	focallure eyeshadow	pcs	Rp 44,000	3	Rp 132,000
160	skintint focallure	pcs	Rp 54,000	6	Rp 324,000
161	sabun silky whip	pcs	Rp 30,000	5	Rp 150,000
162	sea makeup acne clear	pcs	Rp 75,000	2	Rp 150,000
163	maskara o.two.o	pcs	Rp 45,000	7	Rp 315,000
164	cincin karakter	pack	Rp 15,000	3	Rp 45,000
165	hair terapi serum	pcs	Rp 43,000	10	Rp 430,000
166	pensil alis brasov	pcs	Rp 18,000	12	Rp 216,000
167	liptint sachet	pcs	Rp 15,000	6	Rp 90,000
168	ciput ninja	pcs	Rp 13,000	14	Rp 182,000
169	topi wide bertali	pcs	Rp 35,000	3	Rp 105,000
170	deodorant brasov	pcs	Rp 18,000	20	Rp 360,000
171	cetakan alis 12 bentuk	pcs	Rp 15,000	20	Rp 300,000
172	liptint dazzle me	pcs	Rp 18,000	17	Rp 306,000
173	eye mask kolagen	pcs	Rp 4,000	24	Rp 96,000
174	hand wax	pcs	Rp 35,000	4	Rp 140,000
175	salsa tint lip serum	pcs	Rp 25,000	11	Rp 275,000
176	lip stik cassandra	pcs	Rp 18,000	12	Rp 216,000
177	chingu parfum	pcs	Rp 15,000	15	Rp 225,000
178	blushon brasov	pcs	Rp 18,000	5	Rp 90,000
179	eyeshadow brasov	pcs	Rp 33,000	3	Rp 99,000

180	sendal tali	pcs	Rp 65,000	21	Rp 1,365,000
181	flatshoes	pcs	Rp 65,000	19	Rp 1,235,000
182	sendal jelly	pcs	Rp 65,000	26	Rp 1,690,000
	TOTAL				Rp 58,776,000

5. Modal pemilik pada bulan agustus 2023 sebesar Rp. 25.000.000
6. Penjualan pada bulan agustus 2023 sebesar Rp. 80.000.000
7. Pembelian pada bulan agustus 2023 sebesar Rp. 24.900.000



Gambar 2 Nota pembelian barang dagangan



Gambar 3 nota pembelian barang dagangan

4.2 Pencatatan Dan Pengolahan Keuangan

Pencatatan dan pengolahan keuangan merupakan salah satu aspek penting dalam pengelolaan keuangan. Pencatatan keuangan yang baik akan menghasilkan laporan keuangan yang akurat dan dapat dipercaya. Laporan keuangan tersebut kemudian dapat digunakan untuk melakukan analisis keuangan dan pengambilan keputusan bisnis.

Toko Teman Cantik telah menerapkan sistem pencatatan keuangan yang sederhana. Pencatatan keuangan dilakukan secara manual dengan menggunakan buku catatan. Sistem pencatatan keuangan ini cukup efektif untuk UMKM skala kecil. Namun, Toko Teman Cantik perlu meningkatkan kualitas pencatatan keuangannya untuk mendapatkan informasi keuangan yang lebih akurat dan dapat dipercaya.

Untuk meningkatkan efektivitas pencatatan dan pengolahan keuangan, Toko Teman Cantik dapat melakukan hal-hal berikut:

- Menggunakan sistem pencatatan keuangan yang lebih modern
- Toko Teman Cantik dapat menggunakan sistem pencatatan keuangan yang lebih modern, seperti software akuntansi. Sistem pencatatan keuangan yang lebih modern akan lebih efisien dan akurat.

- Melakukan pelatihan kepada karyawan

Toko Teman Cantik perlu melakukan pelatihan kepada karyawan mengenai pencatatan dan pengolahan keuangan. Pelatihan ini akan membantu karyawan untuk memahami cara mencatat dan mengolah keuangan dengan benar.

- Melakukan pengawasan secara berkala

Toko Teman Cantik perlu melakukan pengawasan secara berkala terhadap pencatatan dan pengolahan keuangan. Pengawasan ini akan membantu untuk memastikan bahwa pencatatan dan pengolahan keuangan berjalan dengan baik.

Dengan menerapkan rekomendasi tersebut, Toko Teman Cantik dapat meningkatkan efektivitas pencatatan dan pengolahan keuangannya. Hal ini akan berdampak positif terhadap pengelolaan keuangan Toko Teman Cantik secara keseluruhan.

4.3 Perencanaan Bisnis

Perencanaan bisnis atau usaha adalah tindakan atau langkah-langkah yang direncanakan untuk dilakukan ketika akan menjalankan suatu usaha atau bisnis. Sebagai pelaku usaha, tidak hanya peran penting perencanaan bisnis saja yang perlu diketahui melainkan perlu juga untuk mengetahui komponen perencanaan bisnis yang satu dengan lainnya berkaitan dalam upaya memperlancar sebuah bisnis. Berikut beberapa komponen pentingnya:

1. Deskripsi usaha

Deskripsi usaha berguna untuk menjelaskan atau memberitahukan mengenai ide usaha yang akan dijalankan. Jadi, pada toko temancantik ini merupakan suatu usaha dagang yang menjual berbagai produk kecantikan, tidak hanya itu juga menjual baju dan sendal. Karena produk kecantikan akan selalu banyak peminatnya.

2. Strategi pemasaran

- a. Segmentasi pasar

Proses membagi pasar menjadi segmen-segmen yang lebih kecil berdasarkan karakteristik demografis, geografis, perilaku, atau psikografis. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan secara lebih spesifik.

b. Penentuan target pasar

Memilih segmen pasar yang akan menjadi fokus utama perusahaan dan mengarahkan upaya pemasaran pada segmen tersebut. Target pasar yang dipilih harus sesuai dengan tujuan perusahaan dan memiliki potensi untuk menghasilkan penjualan dan keuntungan yang tinggi. Dalam hal ini toko kecantikan target pasarnya adalah wanita dari berbagai kalangan, karena produk yang ditawarkan merupakan produk kecantikan dan perlengkapan kebutuhan wanita.

c. Bauran pemasaran

Kombinasi dari empat elemen pemasaran utama, yaitu produk, harga, promosi, dan distribusi. Dalam hal ini toko kecantikan menawarkan produk kecantikan dan kebutuhan wanita, untuk harga toko kecantikan masih terbilang terjangkau, dalam promosi toko kecantikan memanfaatkan media sosial berupa instagram, terkadang pada waktu-waktu tertentu toko kecantikan juga memberikan diskon belanja bahkan kupon giveaway untuk customer yang sudah memenuhi syarat.

d. Evaluasi dan pengukuran

Proses memantau dan mengevaluasi keberhasilan strategi pemasaran yang telah dilakukan. Melalui pengukuran kinerja pemasaran, perusahaan dapat menentukan apakah strategi yang dijalankan efektif atau perlu disesuaikan.

3. Pemantauan produk

Pemantauan produk berfungsi sebagai media evaluasi apakah produk tersebut dapat diterima dipasaran dengan baik atau tidak. Hingga dari sini juga bisa diketahui apa kekurangan atas produk tersebut. Toko kecantikan kerap kali menjual produk mengikuti trend pasar atau produk apa yang sedang musim atau sedang diminati para customer untuk menghindari produk tidak terjual dan meminimalisir kerugian atas produk tidak terjual..

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian ini alur penyusunan laporan keuangan toko teman cantik masih melakukan pembukuan secara manual dan sederhana yang bisa dikatakan belum menerapkan SAK EMKM yang berlaku. Penulis melakukan perancangan penyusunan laporan keuangan pada UMKM toko kecantikan.

Hasil penelitian menekankan pentingnya perencanaan bisnis yang komprehensif bagi toko kecantikan. Dari penelitian ini, ditemukan bahwa strategi perencanaan yang baik mencakup analisis pasar yang mendalam, penetapan target pasar yang jelas, serta strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Pemanfaatan teknologi pada toko teman cantik masih terbilang belum maksimal karena toko kecantikan tidak atau belum memanfaatkan software akuntansi untuk memudahkan dalam pencatatan, kemudian toko kecantikan juga belum menerapkan sistem pembayaran non tunai seperti debit, Qris dan lain lain untuk memudahkan customer dalam pembayaran, dan juga pemanfaatan media sosial juga masih terbatas.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Ari nurul fatimah. 2017. Analisis penerapan lima usaha kecil dalam implementasi SAK EMKM dikabupaten purworejo.e-jurnal. Universitas gajah mada.
- Auliyah, Iim Ma'rifatul. 2012. Penerapan Akuntansi Berdasarkan SAK ETAP pada UKM Kampung Batik di Sidoarjo. Artikel ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers. Munawir. 2010. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Nickels, William. 2010. Financial Planning for Small Business. Chicago: Irwin Professional.
- Nopitasari, Gina. (2020). Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Azmi Collection.POLBAN: Tugas Akhir.
- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Syafri, Sofyan. Teori Akuntansi Laporan Keuangan, Jakarta: Bumi Aksara, 2017
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.